

## Často kladené otázky k propagační akci pro hlavní sezónu v 1. čtvrtletí fiskálního roku 2026, skupina 2

<b>Otázka</b>	<b>Kolik let musím mít, abych se mohl/a přihlásit?</b>
<b>Odpověď</b>	Této akce se mohou zúčastnit pouze osoby starší 18 let.
<b>Otázka</b>	<b>Jak se mohu akce zúčastnit?</b>
<b>Odpověď</b>	Zakupte si v období trvání propagační akce výrobek <i>Energizer</i> <sup>®</sup> (baterie, nabíječky baterií nebo svítilny). Přejděte na stránku <a href="http://energizerpromo.com">energizerpromo.com</a> a zadejte čárový kód balení (na zadní straně obalu výrobku) spolu se svými údaji. Poté obdržíte e-mail s žádostí o ověření vaší e-mailové adresy. Po ověření obdržíte druhý e-mail s potvrzením vaší účasti.
<b>Otázka</b>	<b>Mohu se zúčastnit akce, pokud si objednáím baterie <i>Energizer</i><sup>®</sup> online?</b>
<b>Odpověď</b>	Ano, můžete. Až obdržíte balení baterií <i>Energizer</i> <sup>®</sup> , budete moci přejít na stránku <a href="http://energizerpromo.com">energizerpromo.com</a> a zadat čárový kód balení (na zadní straně obalu výrobku) spolu se svými údaji. Poté obdržíte e-mail s žádostí o ověření vaší e-mailové adresy. Po ověření obdržíte druhý e-mail s potvrzením vaší účasti.
<b>Otázka</b>	<b>Jak dlouho tato akce trvá?</b>
<b>Odpověď</b>	Dobu trvání akce i dobu uplatnění naleznete v <b>podmínkách kampaně</b> . Jakmile akce skončí, nebude možné se do ní znovu přihlásit.
<b>Otázka</b>	<b>Jaké výrobky <i>Energizer</i><sup>®</sup> jsou zahrnuty do této akce?</b>
<b>Odpověď</b>	Všechny baterie, nabíječky a svítilny <i>Energizer</i> <sup>®</sup> . Viz <b>podmínky kampaně</b> .
<b>Otázka</b>	<b>Kde najdu svůj čárový kód?</b>
<b>Odpověď</b>	Čárový kód je vytištěn na zadní straně balení baterií, svítilen nebo nabíječek baterií <i>Energizer</i> <sup>®</sup> .
<b>Otázka</b>	<b>Co se stane, když můj čárový kód nebude fungovat?</b>
<b>Odpověď</b>	Pokud čárový kód na webových stránkách nefunguje, zkuste jej zadat znovu, abyste se ujistili, že je zadán správně. Pokud máte stále problémy, obraťte se na zákaznický servis společnosti Energizer na adrese <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a>
<b>Otázka</b>	<b>Mohu čárový kód použít více než jednou?</b>
<b>Odpověď</b>	Na každý zakoupený výrobek Energizer můžete akci využít pouze jednou.
<b>Otázka</b>	<b>Zadal/a jsem svůj čárový kód, jméno, příjmení a e-mailovou adresu, ale e-mail mi nepřišel.</b>
<b>Odpověď</b>	Zkontrolujte, zda byly všechny údaje zadány do správných polí a podívejte se do nevyžádané pošty, zda vám nepřišel potvrzovací e-mail. Pokud se vám stále nedaří vstoupit, kontaktujte zákaznický servis Energizer na adrese <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a> , který vám pomůže.
<b>Otázka</b>	<b>Mám problémy s propagačními webovými stránkami Energizer, co mám dělat?</b>
<b>Odpověď</b>	Zkuste restartovat zařízení a obnovit stránku. Pokud máte stále problémy, obraťte se na zákaznický servis společnosti Energizer na adrese <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a> .

<b>Otázka</b>	<b>Moje poštovní adresa není rozpoznána.</b>
<b>Odpověď</b>	Obraťte se na zákaznický servis společnosti Energizer na adrese <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a> s žádostí o pomoc.
<b>Otázka</b>	<b>Nemůžete najít odpověď, kterou hledáte?</b>
<b>Odpověď</b>	Obraťte se na zákaznický servis společnosti Energizer na adrese <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a>

#### **Další otázky pro trhy nabízející ceny v podobě vstupenek do kina**

<b>Otázka</b>	<b>Na jaké filmy platí moje vstupenky do kina?</b>
<b>Odpověď</b>	Vstupenky do kina platí pouze na film Zootropolis 2.
<b>Otázka</b>	<b>V jakých kinech mohu své vstupenky do kina využít?</b>
<b>Odpověď</b>	Seznam zúčastněných kin najdete v úplných <b>podmínkách kampaně</b> .
<b>Otázka</b>	<b>Jak mohu své vstupenky do kina uplatnit?</b>
<b>Odpověď</b>	Informace najdete v souboru PDF přiloženém k e-mailu s výhrou vstupenky nebo poukázky. Pokud vám nejsou jasné instrukce, obraťte se na zákaznický servis na adrese <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a>
<b>Otázka</b>	<b>V jakém formátu jsou vstupenky?</b>
<b>Odpověď</b>	Vstupenky budou poskytnuty ve formátu PDF nebo jako digitální kód, který bude součástí e-mailu s oznámením o výhře.
<b>Otázka</b>	<b>Jak dlouho jsou vstupenky platné?</b>
<b>Odpověď</b>	Přesnou dobu platnosti najdete v konkrétních podmínkách, které budou uvedeny v oznámení o výhře.
<b>Otázka</b>	<b>Kolik vstupenek dostanu, pokud vyhraji?</b>
<b>Odpověď</b>	Každý výherce obdrží 2 vstupenky.
<b>Otázka</b>	<b>Film Zootropolis 2 nedávají v mém místním kině?</b>
<b>Odpověď</b>	Obraťte se na zákaznický servis na adrese <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a>
<b>Otázka</b>	<b>Na co mám nárok s lístkem do kina?</b>
<b>Odpověď</b>	Podrobnosti o svém lístku najdete v úplných <b>podmínkách kampaně</b> .