

Energizer - Vánoční promoakce 2025 - Úplné smluvní podmínky :

Tyto smluvní podmínky platí mezi vámi a společností Energizer Trading Limited se sídlem na adrese Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG Anglie („pořadatel“) a budou považovány za rozhodující v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu s jinými sděleními, jako jsou reklamní nebo propagační materiály. Redklein SL se sídlem na adrese C/ Costa Rica 1, 1ºB 28016 Madrid (dále jen „správce“) bude jménem pořadatele spravovat tuto propagační akci (dále jen „akce“). Pokyny k účasti jsou součástí smluvních podmínek a má se za to, že účastí v akci všichni účastníci tyto smluvní podmínky přijímají a jsou jimi vázáni. Ponechte si jednu kopii pro informaci. Společnost Walt Disney Company a její přidružené společnosti (společně „Disney“) nejsou odpovědní za správu propagační akce, shromažďování přihlášek, výběr vítězů ani za předání cen. Informace poskytujete pořadateli, nikoli společnosti Disney. Veškeré dotazy týkající se propagační akce směřujte na pořadatele, nikoli na společnost Disney.

Účast

Tato propagační akce Energizer® je otevřena všem obyvatelům České republiky ve věku 18 let a starším, s výjimkou zaměstnanců pořadatele a správce, společnosti Disney, jejich přidružených společností nebo agentů, nejblíže rodinných příslušníků těchto zaměstnanců a jakýchkoli dalších osob spojených s touto propagační akcí. Společnost Energizer nenese odpovědnost za případné přihlášky nezletilých.

1. Nákup je nezbytný. Uschovejte si položkový účet, na kterém je uveden čas a datum nákupu před vstupem do akce, avšak v jejím průběhu, protože může být vyžadován pro potvrzení platnosti a pro to, aby výherce mohl obdržet svou cenu. Je vyžadován přístup k internetu a platná e-mailová adresa.
2. Doba trvání propagační akce: Akce je otevřena od 00:01 GMT dne 05.10.2025 do 23:59 GMT dne 31.12.2025 včetně. V rámci této doby existují období propagační akce dle níže uvedené tabulky:

Losování o ceny	Období pro přihlášení	Datum losování	Nabízené ceny	Počet výherců
1	5.10.25 - 24.11.25	25.11.2025	40 poukázek do kina	20
2	25.11.25 - 25.12.25	26.12.2025	40 poukázek do kina	20
3	26.12.25 - 31.12.25	5.01.2026	20 poukázek do kina	10

3. **Pokyny pro přihlášení:** Pro přihlášení do losování o ceny musí účastník během období propagace provést následující kroky:
 - a. zakoupit jakékoliv vybrané baterie Energizer®, nabíječky baterií [nebo] svítilny [nebo přenosné svítilny] v období trvání propagační akce. Nákup licencovaných produktů Energizer® není způsobilý pro účast v soutěži. Patří mezi ně automobilové/loďní baterie, USB nabíječky a powerbanky.
 - b. navštívit stránky www.energizerpromo.com („propagační webové stránky Energizer“) nahrát obrázek účtenky a uvést své celé jméno, e-mailovou adresu a kontaktní číslo (pokud je požadováno).

- c. Účastníci dostanou na svou e-mailovou adresu použitou k účasti e-mail s výzvou k ověření své účasti kliknutím na odkaz.
4. Všechny přihlášky do propagační akce přijaté po skončení propagačního období jsou automaticky neplatné.
5. **Ceny:**
- Každý výherce obdrží 2 vstupenky do kina:
- i. Platí výhradně pro film Zootropolis: Město zvířat 2 a nelze je vyměnit za žádný jiný film nebo představení.
 - ii. Platí pouze pro jedno použití a po uplatnění nelze obnovit ani nahradit (to platí i v případě zrušení rezervace).
 - iii. Platí do doby, kdy film Zootropolis: Město zvířat 2 přestane být promítán v kinech. Po uplynutí platnosti bude poukaz neplatný a nelze jej prodloužit, nahradit ani refundovat. Pokud film Zootropolis: Město zvířat 2 nebude v daný den k dispozici, nebude tato vstupenka platná pro žádné jiné promítání.
 - iv. Mohou být účtovány rezervační poplatky.
 - v. Vstupenky neplatí pro premiéry ani speciální promítání.
 - vi. Pokyny k uplatnění vstupenek a úplné podmínky týkající se vstupenek budou uvedeny na vstupence.
6. Během období akce jsou povoleny maximálně 3 vstupy na osobu. Maximálně jeden vstup na zakoupený účastnický produkt. Na každé vstupní účtence musí být uveden čas a datum nákupu, který musí předcházet datu a času vstupu, ale musí se nacházet v době trvání propagační akce. Maximálně jedna cena na osobu.
7. **Výběr výherce:** 50 výherců bude náhodně vybráno ze všech platných přihlášek přijatých během období trvání akce. Losování cen bude provedeno podle tabulky v bodě 2.
8. **Oznámení o výherci:** Prozatímní výherci budou kontaktováni na e-mailovou adresu uvedenou v přihlášce do 5 pracovních dnů a budou požádáni o předložení dokladu totožnosti a nároku. Ke kontaktování prozatímních vítězů vynaložíme přiměřené úsilí. Jakmile bude potvrzen nárok, prozatímní výherce bude potvrzen jako výherce. Pokud prozatímní vítěz neodpoví na první kontakt do 14 dnů, vyhrazujeme si právo tohoto účastníka diskvalifikovat a cenu udělit náhradníkovi vybranému stejným způsobem. Náhradní vítězové mohou mít méně času na odpověď.
9. **Přijetí ceny:** Oznámení o zajištění výhry bude zasláno do 28 dnů od přijetí výhry. V nepravděpodobném případě, že vítěz neobdrží oznámení o předání ceny v této lhůtě, musí o tom informovat pořadatele e-mailem na adresu energizer@redklein.com do dalších 28 dnů. Pokud vítěz neinformuje pořadatele v této lhůtě, pořadatel si vyhrazuje právo cenu znovu vydat.

10. Není-li uvedeno jinak, cena je jednorázová událost pro výherce (a hosta) a nelze ji rozdělit na samostatné události nebo části.
11. Veškeré daně související s přijetím nebo získáním ceny jsou výhradní odpovědností výherce. Účastník si musí vyhledat vlastní nezávislé finanční poradenství ohledně daňových dopadů souvisejících s cenou nebo přijetím ceny.
12. Pokud se zákazník při používání propagačních webových stránek společnosti Energizer setká s jakýmkoli problémy, kontaktujte prosím zákaznický servis na adrese energizer@redklein.com
13. Poskytnutí vašich osobních údajů je dobrovolné, ale pro účast v propagační akci nezbytné. Pořadatel je kontrolorem údajů a pověřil správce jejich zpracováním. Vaše osobní údaje budou zpracovávány na základě oprávněných zájmů pořadatele (a) nejdéle po dobu nezbytnou k provedení akce a (b) po skončení akce pouze za účelem obrany proti případným nárokům účastníků nebo za účelem splnění zákonných povinností souvisejících s akcí. Účastí v propagační akci obdržíte od správce e-maily potvrzující váš nárok a propagační akci. Pokud máte nárok na výhru, správce použije vaše osobní údaje k jejímu doručení. Máte právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, přenos a výmaz a právo vznést námitku nebo omezit zpracování svých osobních údajů. Pořadatel nemá v úmyslu předávat vaše osobní údaje do třetích zemí. Další informace o svých právech a způsobech jejich uplatnění, včetně kontaktování pořadatele, naleznete v zásadách ochrany osobních údajů pořadatele, které jsou k dispozici na adrese <https://www.energizergrouplegal.com>.

Obecné

14. Podmínkou účasti v akci je, že účastník souhlasí s těmito podmínkami, a zejména s tím, že rozhodnutí pořadatele o jakýchkoli záležitostech vyplývajících z akce nebo s ní souvisejících jsou konečná.
15. Pořadatel usiluje o spravedlivou a bezpečnou propagaci a o zabránění zneužití a podvodům. Pokud se zúčastníte způsobem, který není v souladu s těmito podmínkami, budou vaše nároky (a všechny vaše přidružené aliasy) diskvalifikovány. Jakákoli udělená cena může být anulována a vymahatelná a pořadatel si vyhrazuje právo zakázat vám účast v budoucích propagačních akcích po dobu nejméně šesti měsíců. Z tohoto důvodu si pořadatel vyhrazuje právo kdykoli:
 - d. ověřit způsobilost účastníků tím, že si vyžádá informace, které k tomuto účelu považuje za přiměřeně nezbytné. Výhra může být zadržena až do dokončení ověření.
 - e. vyřadit přihlášky, které nebyly podány přímo osobou účastnící se propagační akce.
 - f. vyřadit přihlášky podané pomocí anonymních e-mailových služeb, jako jsou mimo jiné GuerillaMail, Dispostable nebo Mailinator.

- g. Vyřadit hromadné přihlášky od jednotlivců, obchodních, spotřebitelských skupin nebo třetích stran, neúplné přihlášky a přihlášky odeslané pomocí makra nebo jiných automatizovaných prostředků.
- h. vyřadit přihlášky, které přesahují maximální povolený počet, nebo přihlášky, které používají techniky jako „skript“, „hrubou sílu“, maskování identity manipulací s IP adresami, používání aliasů nebo jiných identit než vlastních nebo jakékoli jiné prostředky.
- i. vyřadit účastníky, kteří manipulují s procesem nároku.
- j. vyřadit přihlášky, které jiným způsobem nesplňují požadavky těchto podmínek.

16. Pokud by jakákoli část těchto podmínek byla shledána nezákonnou nebo by byla právně uznána za neplatnou či jinak nevymahatelnou, nebude to mít vliv na zbývající části, které zůstanou v plné platnosti a účinnosti.

17. Pokud pořadatel v jakékoli fázi neuplatní některá ze svých práv, neznamená to, že se těchto práv vzdává.

18. V případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu s jakoukoli jinou komunikací, včetně reklamních nebo propagačních materiálů, mají přednost tyto podmínky.

©2025 Energizer. Energizer, design postavy Energizer a některé grafické návrhy jsou ochrannými známkami společnosti Energizer Brands, LLC a souvisejících dceřiných společností.