

Fuldstændige vilkår og betingelser

Disse vilkår og betingelser gælder mellem dig og Energizer Trading Limited med adresse på Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England ("**arrangøren**") og vil blive behandlet som havende det endelige ord i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse med anden kommunikation, såsom reklame- eller kampagnemateriale. Plej Sp. z o.o. beliggende på ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa, Polen ("**Administratoren**") vil administrere denne kampagne ("**Kampagne**") på arrangørens vegne. POD Print on Demand Stockholm AB med adresse på Winquists väg 14-16, 163 41 Spånga, Sverige ("**Distributøren**") leverer gaverne på vegne af arrangøren. Instruktioner vedrørende krav er en del af vilkårene og betingelserne, og ved deltagelse anses alle berettigede personer for at have accepteret og være bundet af vilkårene og betingelserne. Behold venligst en kopi til din egen information. Walt Disney Company og dets tilknyttede selskaber (samlet kaldet "**Disney**") er ikke ansvarlige for administrationen af kampagnen, indsamlingen af bidrag, udvælgelsen af vindere eller udlevering af gaver. Du giver oplysninger til arrangøren og ikke til Disney. Eventuelle spørgsmål vedrørende kampagnen skal rettes til arrangøren og ikke Disney.

Betingelser for deltagelse

Denne *Energizer®* kampagne er åben for alle indbyggere i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grønland, Finland og Ålandsøerne på 18 år eller derover, undtagen ansatte hos arrangøren og administratoren, Universal-parterne, Disney og deres tilknyttede selskaber eller agenter, de nærmeste familier til sådanne ansatte og enhver anden person, der er forbundet med denne kampagne. Energizer er ikke ansvarlig for eventuelle mindreårige deltagere.

1. Det er påkrævet at købe. **Opbevar venligst en specificeret kvittering, der angiver tidspunkt og dato for købet, før du deltager, men inden for kampagneperioden, da dette kan være nødvendigt for validering, og for at en ansøger kan modtage på sin gave.** Internetadgang, lokalt mobilnummer og e-mailadresse er påkrævet.
2. **Kampagneperiode:** Kampagnen åbner kl. 00.01 CEST den 1. september 2025 og lukker kl. 23.59 CET den 31. januar 2026 eller indtil alle 500-gaver pr. land (som beskrevet i paragraf 8) er blevet gjort krav på, alt efter hvad der kommer først.
3. **Instruktioner til indløsning:** Denne kampagne er udelukkende for kunder, der:
 - Køb af enhver slags *Energizer®* batterier, batteriopladere eller lommelygter inden for kampagneperioden.
 - Besøg energizerpromo.com og gå til Energizer x Zootropolis 2-siden ("*Energizer-kampagnesiden*"), og indtast deltagerens strejkode, fulde navn, e-mailadresse, bopælsadresse og lokalt mobilnummer.
 - Kunderne modtager en e-mail til den angivne e-mailadresse, hvor de bliver bedt om at bekræfte ved at klikke på et link. Kunder vil også modtage en sms med en aktiveringskode til det angivne mobilnummer, og kunden vil blive bedt om at indtaste dette nummer på Energizers kampagneside som en del af bekræftelsesprocessen på det medfølgende link.
 - Når kunden har gennemført begge bekræftelsestrin, modtages en e-mail, der bekræfter, at de vil modtage deres Energizer x Zootropolis 2 plyspude (Gave)

inden for 90 dage, hvis de er beboere i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark eller Grønland. For indbyggere fra Finland og Ålandsøerne vil kunder modtage deres gave inden for 30 dage.

Alle kampagnekrav modtaget efter slutningen af kampagneperioden er automatisk ugyldige.

4. Modtagere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland skal tillade op til 90 dage for levering af deres gave til den angivne adresse. Modtagere fra Finland og Ålandsøerne skal forvente op til 30 dage til levering af deres gave til den angivne adresse. Arrangøren vil bestrebe sig på at sende gaver ud inden for 28 dage efter et gyldigt krav. I det usandsynlige tilfælde, at en gave ikke ankommer inden for 90 dage efter en gyldig anmodning for modtagere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland eller inden for 30 dage for modtagere fra Finland og Ålandsøerne, har modtagerne yderligere 28 dage til at informere arrangøren ved at sende en e-mail til support@Z2.energizerpromo.com. Hvis en modtager ikke informerer arrangøren inden for denne tidsramme, forbeholder arrangøren sig retten til ikke at genudstede gaven.
5. **Gaven:** De første 500 kunder pr. land, der følger anmodningsinstruktionerne korrekt, modtager 1 x Energizer x Zootropolis 2 plyspude ("Gave"), som har en omtrentlig værdi på €18.00 / 193 SEK / 133 DKK / 206 NOK. Hver ansøger modtager en af følgende Disney Zootropolis 2-figurpuder, der tildeles tilfældigt. Der er lige mange af hver figur.
 - a. Nick Wilde (Fox); eller
 - b. Judy Hopps (Kanin).
6. **Yderligere gaveoplysninger:**
 - a. Arrangøren er ikke ansvarlig for gaver, når de er distribueret/afsendt til en modtager, og arrangøren er ikke ansvarlig for gaver, der ikke er modtaget, går i stykker eller mistes under transport.
 - b. Det er deltagerens ansvar at oplyse korrekte og opdaterede oplysninger ved deltagelse i kampagnen, så gaven kan sendes. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for, at modtagere ikke giver nøjagtige oplysninger, som påvirker leveringen af gaven.
 - c. Ved at deltage i kampagnen accepterer deltagerne, at gaven leveres "som den er", og at arrangøren ikke afgiver nogen erklæringer eller garantier af nogen art med hensyn til gaven.
 - d. Eventuelle billeder, der viser gaverne i medierne, herunder presseannoncer, plakater eller tv-reklamer, er kun vejledende, og de faktiske gaver kan afvige fra afbildningerne. Kampagnen udgør ikke en godkendelse eller anbefaling af de produkter eller tjenester, der tilbydes som gaver.
 - e. Arrangøren er ikke ansvarlig for tredjepartsprodukter, og gaverne er underlagt gaveproducentens vilkår og betingelser.
7. Maksimalt 1 krav er tilladt pr. købt produkt, og maksimalt 1 gave er tilladt pr. person i hele kampagneperioden. En specificeret kvittering pr. krav skal angive købstidspunkt

og -dato, som skal ligge før kravets dato og tidspunkt, men inden for kampagneperioden. Tilbuddet gælder kun, så længe lager haves af gaven.

8. Hvis du som kunden oplever problemer under brug af Energizer-kampagnesiden, bedes du kontakte kundeservice på support@Z2.energizerpromo.com.
9. Køb af licenserede *Energizer*®-produkter er ikke berettiget til deltagelse. Disse omfatter bil-/skibsbatterier, USB-ladere og powerbanks.
10. Det er frivilligt, men nødvendigt at afgive dine personoplysninger for at deltage i kampagnen. Arrangøren er den dataansvarlige og har udpeget administratoren til at være databehandler. Dine personoplysninger vil blive behandlet baseret på arrangørens legitime interesser (a) ikke længere, end det er nødvendigt for at gennemføre kampagnen, og (b) efter kampagnen kun for at forsvare sig mod mulige krav fra deltagere eller for at overholde juridiske forpligtelser i forbindelse med kampagnen. Når du deltager i kampagnen, vil du modtage e-mails fra administratoren som bekræftelse på dit krav og om kampagnen. Hvis du er berettiget til en gave, vil administratoren bruge dine personlige data til at levere den. Du har ret til at få adgang til, berigtige, overføre og slette dine personlige data og til at gøre indsigelse mod eller begrænse behandlingen af dine personlige data. Arrangøren har ikke til hensigt at overføre dine personoplysninger til tredjelande. For at lære mere om dine rettigheder og hvordan du udøver dem, herunder ved at kontakte arrangøren, kan du besøge arrangørens markedsspecifikke privatlivspolitik ved at klikke på landene nedenfor:
 - a. [Danmark](#)
 - b. [Finland](#)
 - c. [Sverige](#)
 - d. [Norge](#)

Hver privatlivspolitik forklarer, hvordan arrangøren beskytter dine personlige oplysninger, dine rettigheder til at kontrollere dine personlige oplysninger, og hvordan du kontakter arrangøren for at udøve dine rettigheder.

Generelt

11. Det er en betingelse for kampagnen, at deltageren accepterer at være bundet af disse vilkår og betingelser, og især at arrangørens afgørelser om ethvert spørgsmål, der måtte opstå som følge af eller i forbindelse med kampagnen, er endelige.
12. Arrangøren forsøger at køre en fair og sikker kampagne og forhindre misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, der ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine påstande (og alle dine tilknyttede aliasser) blive diskvalificeret. Enhver tildelt gave kan være ugyldig og kan inddrives, og arrangøren forbeholder sig ret til at udelukke dig fra at deltage i fremtidige kampagner i en periode på mindst seks måneder. Af denne grund forbeholder arrangøren sig retten til på ethvert tidspunkt at:

- a. Verificere deltagernes berettigelse ved at anmode om de oplysninger, der med rimelighed anses for nødvendige til dette formål. En gave kan tilbageholdes, indtil verifikationen er gennemført.
 - b. Diskvalificere krav, der ikke er foretaget direkte af den person, der deltager i kampagnen.
 - c. Diskvalificer krav fremsat ved hjælp af anonyme e-mailtjenester såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificer massekrav fra enkeltpersoner, brancher, forbrugergrupper eller tredjeparter, ufuldstændige krav og krav indsendt via makroer eller andre automatiserede midler.
 - e. Diskvalificer krav ud over det maksimalt tilladte antal, eller krav der bruger teknikker som 'script', 'brute force', maskering af identitet ved at manipulere IP-adresser, brug af aliasser eller identiteter ud over deres egne eller på anden måde.
 - f. Diskvalificere deltagere, der manipulerer med kravprocessen.
 - g. Diskvalificere krav, som på anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
13. Gaverne kan ikke overdrages. Gaven kan ikke byttes til noget andet. I tilfælde af uforudsete omstændigheder forbeholder arrangøren sig ret til at erstatte gaven med en anden af tilsvarende eller større værdi.
14. Denne kampagne er på ingen måde sponsoreret af ©Disney 2025. Alle rettigheder forbeholdes. Walt Disney Company, Pixar og deres respektive moderselskaber, associerede selskaber og datterselskaber er ikke ansvarlige for kampagnen, administrationen eller udførelsen af gave ved køb. Ved at deltage giver du dine oplysninger til arrangøren og ikke til disse enheder. Enhederne er ikke ansvarlige for noget element i denne kampagne.
15. Arrangøren vil gøre alt, hvad den med rimelighed kan for at sikre, at Energizer-kampagnesiden fungerer korrekt i hele kampagneperioden. Arrangøren påtager sig dog intet ansvar for deltagelse af kampagnen eller krav, der er gået tabt, er forsinkede, beskadigede, fejlrettede eller ufuldstændige, eller som ikke kan leveres på grund af levering, teknisk fejl, system-, satellit-, netværks-, server-, computerhardware- eller softwarefejl af enhver art eller anden årsag. Bevis for afsendelse accepteres ikke som bevis for modtagelse. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker adgang til Energizer-kampagnesiden.

16. Ved at deltage i kampagnen bekræfter deltageren, at denne er berettiget til at modtage gaven, hvis denne er ansøger. Arrangøren forbeholder sig ret til at verificere ansøgernes berettigelse, herunder, men ikke begrænset til, at bede om dokumentation for en ansøgers identitet, alder, bopæl, og/eller at de ikke er ansat hos arrangøren eller dennes repræsentant (som skal indsendes inden for 14 dage). Arrangøren forbeholder sig retten til efter eget skøn at nægte at tildele gaven, trække gaven tilbage og/eller nægte deltageren yderligere deltagelse i kampagnen og diskvalificere enhver person, som arrangøren har grund til at tro har overtrådt nogen af disse vilkår og betingelser eller nogen instruktioner, der indgår i denne kampagnes adgangskrav, som har ødelagt eller grebet ind i kampagnens administration, sikkerhed eller integritet, manipuleret med kravprocessen, har været involveret i ulovlig eller anden strafbar forseelse med henblik på at sætte en fair og korrekt gennemførelse af kampagnen på spil eller på anden måde har opnået en uberettiget fordel i forbindelse med deltagelse i kampagnen, eller som har vundet ved brug af ulovlige metoder. Arrangøren kan kræve sådanne oplysninger, som denne med rimelighed finder nødvendige til dette formål, og en gave kan tilbageholdes, medmindre og indtil arrangøren er tilfreds med verifikationen. Arrangøren er den endelige dommer vedrørende eventuelle beslutninger, og disse er bindende.
17. Denne kampagne og disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land/territorium, hvor deltageren er bosiddende, og deres fortolkning og anvendelse er underlagt domstolenes eksklusive jurisdiktion i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grønland, Finland og Ålandsøerne, alt efter hvad der er relevant.
18. Hverken arrangøren, dennes respektive tilknyttede agenturer og virksomheder, Walt Disney Company, Pixar og dets tilknyttede selskaber vil være ansvarlige for tab (herunder, uden begrænsning, indirekte, særlige eller følgeskader eller tab af fortjeneste), udgifter eller skader, der er lidt eller påført (uanset om det skyldes en persons uagtsomhed eller ej) i forbindelse med denne Kampagne eller accept eller brug af en gave, bortset fra ansvar, der ikke kan udelukkes ved lov. Arrangørens ansvar for død eller personskade som følge af uagtsomhed er ikke udelukket.
19. I tilfælde af omstændigheder, der ligger uden for arrangørens rimelige kontrol, eller hvor bedrageri, misbrug og/eller en fejl (menneskelig eller computer) påvirker eller kan ødelægge eller påvirke den korrekte afvikling af denne Kampagne eller tildelingen af gaver, og kun hvis omstændighederne gør dette uundgåeligt, forbeholder arrangøren sig ret til at annullere, suspendere eller ændre kampagnen eller disse vilkår og betingelser på ethvert tidspunkt, men vil altid bestræbe sig på at minimere effekten for deltagerne for at undgå unødigt skuffelse.
20. Hverken Arrangøren, The Walt Disney Company, Pixar eller deres respektive moderselskaber, datterselskaber og associerede selskaber eller deres respektive funktionærer, direktører, aktionærer, medarbejdere, agenter, repræsentanter, overdragelsesmodtagere eller retssuccessorer er ansvarlige for manglende overholdelse af deres forpligtelser eller forsinkelser i udførelsen af deres forpligtelser i henhold til disse vilkår og betingelser, hvis en handling, undladelse, begivenhed eller omstændighed opstår som følge af (men ikke begrænset til) globale eller regionale

sundhedskriser, vejrforhold, brand, oversvømmelse, strejke, orkan, arbejdskonflikt, krig, terroraktivitet, fjendtligheder, politiske uroligheder, optøjer, borgerlige uroligheder, epidemier, pandemier, hungersnød, pest eller andre naturkatastrofer og force majeure eller andre omstændigheder uden for Arrangørens rimelige kontrol.

21. Et krav skal fremsættes direkte af den person, der deltager i kampagnen. Massekrav fra handel, forbrugergrupper eller tredjeparter vil ikke blive accepteret. Ufuldstændige eller ulæselige krav og krav indsendt af makroer eller andre automatiserede midler sammen med krav, der ikke fuldt ud opfylder kravene i disse vilkår og betingelser, vil blive diskvalificeret og vil ikke blive talt med. Hvis det viser sig, at en deltager bruger en eller flere computere til at omgå denne betingelse, f.eks. ved brug af 'script', 'brute force' eller maskering af sin identitet ved at manipulere IP-adresser ved hjælp af andre identiteter end sin egen eller ved brug af et hvilket som helst andet automatiseret middel med det formål at forøge deltagerens krav på en måde, der ikke er i overensstemmelse med reglerne for kampagnen, vil den pågældende deltagers indsendelser blive diskvalificeret, og enhver tildelt gave vil blive annulleret. Deltagere må ikke deltage ved hjælp af anonyme e-mailtjenester såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
22. Hvis nogen del/dele af disse vilkår og betingelser skulle anses for at være ulovlige, eller juridisk erklæres ugyldige eller på anden måde uden retskraft, vil resten ikke blive påvirket og vil fortsat være fuldt gyldige og have fuld virkning.
23. Hvis Arrangøren undlader at håndhæve nogen af sine rettigheder på noget tidspunkt, udgør det ikke et frafald af disse rettigheder.
24. Disse vilkår og betingelser skal være gældende i tilfælde af en tvist eller en uoverensstemmelse i forhold til øvrige meddelelser, herunder annonce- eller reklamemateriale.

© 2025 Energizer. Energizer og Energizer Character-designet og visse grafiske designs er varemærker tilhørende Energizer Brands, LLC og relaterede datterselskaber.