

Teilnahmebedingungen

Die vorliegenden Teilnahmebedingungen gelten zwischen Ihnen und Energizer Trading Limited mit Sitz in Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG, England (der «Veranstalter»). Sie sind im Falle von Konflikten oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen wie Werbe- oder PR-Material massgebend. Plej Sp. z o.o. Adresse: ul. Sielecka, 35 00-738 Warszawa, Polen (der „Administrator“) wird diese Aktion („Aktion“) im Namen des Veranstalters verwalten. Die Anleitung für die Teilnahme/Geltendmachung ist Teil der Teilnahmebedingungen. Es wird davon ausgegangen, dass alle betreffenden Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen durch ihre Teilnahme akzeptieren und an diese gebunden sind. Bitte bewahren Sie eine Kopie zur Bezugnahme auf. Die Walt Disney Company und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen „Disney“) sind nicht für die Durchführung der Aktion, die Erfassung der Einsendungen, die Auswahl der Gewinner oder die Vergabe der Preise verantwortlich. Sie stellen dem Veranstalter und nicht Disney Informationen zur Verfügung. Alle Fragen, die Sie bezüglich der Aktion haben, sollten an den Veranstalter und nicht an Disney gerichtet werden.

Teilnahmeberechtigung

An dieser *Energizer®*-Aktion können alle Einwohner der Schweiz ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgenommen sind Mitarbeiter des Veranstalters und Administrators, von Disney, deren Tochterunternehmen oder Vertretern, die unmittelbaren Familienangehörigen dieser Mitarbeiter und alle anderen Personen, die mit dieser Aktion in Verbindung stehen. Energizer übernimmt keine Verantwortung für minderjährige Teilnehmer.

1. Ein Kauf ist erforderlich. **Bitte bewahren Sie einen aufgeschlüsselten Kaufbeleg auf, auf dem die Uhrzeit und das Datum des Kaufs, vor der Teilnahme, jedoch innerhalb der Aktionsdauer, vermerkt sind. Dies kann für die Validierung und die Inanspruchnahme des Preises durch den Gewinner erforderlich sein.** Internetzugang, lokale Mobiltelefonnummer und E-Mail-Adresse sind erforderlich.
2. **Aktionsdauer:** Diese Verlosung läuft vom 1. Oktober 2025 um 00:01 Uhr MESZ und endet am 31. Januar 2026 um 23:59 Uhr MEZ (einschliesslich). Es gibt 4 Preisverlosungen, aufgeteilt in die folgenden Zeiträume:

Zeitraum	Teilnahme ab:	Preis
1	00:01 Uhr MESZ am 1. Oktober 2025 und 23:59 Uhr MEZ am 26. November 2025 einschliesslich	200 x je 2 Gutscheincodes für Zoomania 2
2	00:01 Uhr MEZ am 27. November 2025 und 23:59 Uhr MEZ am 7. Dezember 2025 einschliesslich	Mindestens 120 x je 2 Gutscheincodes für Zoomania 2

3	00:01 Uhr MEZ am 8. Dezember 2025 und 23:59 Uhr MEZ am 31. Dezember 2025 einschliesslich	Mindestens 30 x je 2 Gutscheincodes für Zoomania 2
4	00:01 Uhr MEZ am 1. Januar 2026 und 23:59 Uhr MEZ am 31. Januar 2026 (einschliesslich)	Mindestens 10 x je 2 Gutscheincodes für Zoomania 2

3. Teilnahmehinweise: Um an der Verlosung teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer während der Aktionsdauer die folgenden Schritte ausführen:

Beliebige *Energizer®*-Batterien, Batterieladegeräte oder Taschenlampen („Teilnahmeprodukte“) in beliebigen Geschäften in der Schweiz, die diese Produkte führen, kaufen.

- Die Website energizerpromo.com besuchen, die Aktionsseite Energizer x Zoomania 2 (die „Energizer-Werbeseite“) aufrufen, den EAN-Code eingeben und das Online-Teilnahmeformular mit Ihren persönlichen Daten (Vorname, Nachname, lokale Mobiltelefonnummer, und E-Mail-Adresse) ausfüllen
- Kunden erhalten eine E-Mail an die angegebene Adresse mit der Aufforderung, sich durch Anklicken eines Links zu verifizieren. Die Kunden erhalten ausserdem an die angegebene Mobiltelefonnummer eine SMS mit einem Aktivierungscode. Sie werden gebeten, diesen Code auf der Energizer-Aktionsseite als Teil des Bestätigungsverfahrens über diesen Link einzugeben.
- Wenn Kunden beide Verifizierungsschritte abgeschlossen haben, nehmen sie an der Verlosung teil.

4. Alle nach dem Ende der Aktionsdauer eingehenden Eingänge sind automatisch ungültig.

5. Die Preise:

1. Zeitraum 1: Insgesamt wird es 200 Gewinner geben. Jeder Gewinner erhält 1 x je 2 Kinogutscheine gültig für Zoomania 2 im Wert von je CHF 21.90.
2. Zeitraum 2: Insgesamt wird es mindestens 120 Gewinner geben. Jeder Gewinner erhält 1 x je 2 Kinogutscheine gültig für Zoomania 2 im Wert von je CHF 21.90.
3. Zeitraum 3: Insgesamt wird es mindestens 30 Gewinner geben. Jeder Gewinner erhält 1 x je 2 Kinogutscheine gültig für Zoomania 2 im Wert von je CHF 21.90.
4. Zeitraum 4: Zeitraum 2: Insgesamt wird es mindestens 10 Gewinner geben. Jeder Gewinner erhält 1 x je 2 Kinogutscheine gültig für Zoomania 2 im Wert von je CHF 21.90.

Nicht gewonnene / nicht eingeforderte Preise werden auf die nächste Aktionsdauer übertragen.

6. Weitere Angaben zu den Preisen:

- a. Kinokarten sind ausschliesslich für den Film „Zoomania 2“ gültig und können nicht für andere Filme oder Vorstellungen eingelöst werden.
- b. Kinokarten sind nur für den einmaligen Gebrauch gültig und können nach der Einlösung nicht erneut aktiviert oder ersetzt werden (dies gilt auch bei Stornierung Ihrer Buchung).
- c. Nur in Pathé-Kinos gültig.
- d. Gültig bis 28. Februar 2026. Nach Ablauf verliert der Gutschein seine Gültigkeit und kann nicht verlängert, ersetzt oder erstattet werden. Sollte Zoomania 2 an einem bestimmten Datum nicht verfügbar sein, ist dieses Ticket für keine andere Vorführung gültig.
- e. Es können Buchungsgebühren anfallen.
- f. Die Tickets sind nicht für Premieren oder Sondervorführungen gültig.
- g. Angaben zum Einlöseverfahren der Tickets und die vollständigen Ticketbedingungen befinden sich auf dem Ticket.
- h. Für Kinokarten, die für Sonder-, VIP-, 4DX-, IMAX- oder D-BOX-Vorführungen verwendet werden, wird vom jeweiligen Kino ein Aufpreis erhoben.
- i. 3D- oder IMAX-3D-Brillen sind nicht Teil des Gewinnangebots.
- j. Eventuelle Zuschläge oder Gebühren für Brillen gehen zu Lasten des Gewinners.

7. Während der gesamten Aktionsdauer ist pro Person maximal 1 Teilnahme zulässig. Maximal 1 Teilnahme pro gekauftem Teilnahmeprodukt. Pro Teilnahme muss ein detaillierter Kassenbeleg mit Uhrzeit und Datum des Kaufs ausgestellt sein, der vor dem Datum und der Uhrzeit der Teilnahme, jedoch innerhalb der jeweiligen Aktionsdauer liegen muss. Maximal 1 Preis pro Person.

8. Auswahl des Gewinners:

1. **Zeitraum 1:** 200 vorläufige Gewinner („vorläufige Gewinner“) werden nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Einsendungen ausgewählt, die während der Aktionsdauer 1 eingegangen sind. Die Verlosung der Preise wird innerhalb von 5 Werktagen nach Ende der Aktionsdauer 1 durchgeführt.
2. **Zeitraum 2:** Mindestens 120 vorläufige Gewinner („vorläufige Gewinner“) werden nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Einsendungen ausgewählt, die während der Aktionsdauer 2 eingegangen sind. Die Verlosung der Preise wird innerhalb von 5 Werktagen nach Ende der Aktionsdauer 2 durchgeführt.
3. **Zeitraum 3:** Mindestens 30 vorläufige Gewinner („vorläufige Gewinner“) werden nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Einsendungen ausgewählt,

die während der Aktionsdauer 3 eingegangen sind. Die Verlosung der Preise wird innerhalb von 5 Werktagen nach Ende der Aktionsdauer 3 durchgeführt.

4. **Zeitraum 4:** Mindestens 10 vorläufige Gewinner („vorläufige Gewinner“) werden nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Einsendungen ausgewählt, die während der Aktionsdauer 4 eingegangen sind. Die Verlosung der Preise wird innerhalb von 5 Werktagen nach Ende der Aktionsdauer 4 durchgeführt.
9. **Gewinnerbenachrichtigung:** Die vorläufigen Gewinner werden innerhalb von 5 Werktagen über die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse kontaktiert und um einen Identitäts- und Teilnahmenachweis gebeten. Es werden angemessene Anstrengungen unternommen, um die vorläufigen Gewinner zu kontaktieren. Sobald die Teilnahmeberechtigung bestätigt wurde, wird der vorläufige Gewinner als Gewinner bestätigt. Wenn ein vorläufiger Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen auf die erste Kontaktaufnahme reagiert, behalten wir uns das Recht vor, diesen Teilnehmer zu disqualifizieren und den Preis einem auf die gleiche Weise ausgewählten Ersatzteilnehmer zuzusprechen. Reservegewinner haben möglicherweise weniger Zeit zu antworten.
10. **Preisannahme:** Die Benachrichtigung zur Vereinbarung der Preisübergabe erfolgt innerhalb von 28 Tagen nach Annahme der Preise. Im unwahrscheinlichen Fall, dass ein Gewinner innerhalb dieses Zeitrahmens keine Mitteilung zur Preisübergabe erhalten hat, muss der Gewinner den Veranstalter innerhalb von weiteren 28 Tagen per E-Mail an support@Z2.energizerpromo.com informieren. Wenn ein Gewinner den Veranstalter nicht innerhalb dieses Zeitraums informiert, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nicht erneut auszugeben.
11. Sofern nicht anders angegeben, handelt es sich bei einem Preis um ein einzelnes Ereignis für den Gewinner (und seine Gäste). Es kann nicht in separate Ereignisse oder Bestandteile aufgeteilt werden.
12. Alle anfallenden Steuern im Zusammenhang mit der Annahme oder dem Erhalt des Preises liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners. Der Teilnehmer muss hinsichtlich der steuerlichen Auswirkungen des Preises bzw. der Annahme des Preises eine unabhängige Finanzberatung einholen.
13. Sollte der Kunde bei der Nutzung der Energizer-Werbeseite auf Probleme stoßen, kann der Kundendienst unter support@Z2.energizerpromo.com kontaktiert werden.
14. Der Kauf lizenzierter *Energizer*®-Produkte berechtigt nicht zur Teilnahme. Dazu gehören Fahrzeug- und Schiffsbatterien, USB-Ladegeräte und mobile Stromspeicher (Powerbanks).
15. Die Gewinner können aufgefordert werden, an angemessenen Marketingaktivitäten und redaktionellen Aktivitäten im Zusammenhang mit der Aktion teilzunehmen und

bei Bedarf mitzuwirken, einschliesslich (aber nicht beschränkt auf) Tonaufzeichnungen, Fotos, Filmaufnahmen oder Befragungen. Sie erkennen an, dass der Veranstalter derartiges Marketingmaterial und redaktionelles Material ohne weitere Bezugnahme oder Vergütung verwenden darf. Die Teilnahme liegt im Ermessen des Gewinners und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.

16. Die Angabe Ihrer personenbezogenen Daten ist freiwillig, aber für die Teilnahme an der Aktion erforderlich. Der Veranstalter ist der für die Datenverarbeitung Verantwortliche und hat den Administrator zum Datenverarbeiter ernannt. Ihre personenbezogenen Daten werden auf Grundlage der berechtigten Interessen des Veranstalters (a) nicht länger als für die Durchführung der Werbeaktion erforderlich und (b) nach der Werbeaktion nur zur Abwehr möglicher Ansprüche der Teilnehmer oder zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen verarbeitet, im Zusammenhang mit der Werbeaktion. Wenn Sie an der Aktion teilnehmen, erhalten Sie vom Administrator E-Mails zur Bestätigung Ihrer Teilnahme und zu der Aktion. Wenn Sie gewinnen, verwendet der Administrator Ihre personenbezogenen Daten, um Ihnen den Preis zu überreichen. Sie haben das Recht, auf Ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zu berichtigen, zu übertragen und zu löschen sowie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen oder diese einzuschränken. Der Veranstalter beabsichtigt nicht, Ihre personenbezogenen Daten in Drittländer zu übermitteln. Weitere Informationen zu Ihren Rechten und deren Ausübung, einschliesslich der Kontaktaufnahme mit dem Veranstalter, finden Sie in der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters, die über www.energizergrouplegal.com verfügbar ist. In der Datenschutzrichtlinie wird erläutert, wie der Veranstalter Ihre personenbezogenen Daten schützt, welche Rechte Sie hinsichtlich der Kontrolle Ihrer personenbezogenen Daten haben und wie Sie den Veranstalter kontaktieren können, um Ihre Rechte auszuüben.

Allgemein

17. Eine Bedingung der Aktion ist, dass der Teilnehmer sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden erklärt und insbesondere damit einverstanden ist, dass die Entscheidungen des Veranstalters in allen Angelegenheiten, die sich aus der Aktion ergeben oder mit ihr in Zusammenhang stehen, endgültig sind.
18. Der Veranstalter ist bestrebt, eine faire und sichere Werbeaktion durchzuführen und Missbrauch und Betrug zu verhindern. Wenn Sie in einer Weise teilnehmen, die nicht mit diesen Teilnahmebedingungen übereinstimmt, werden Ihre Einsendungen (und alle damit verbundenen Decknamen) disqualifiziert. Alle gewährten Preise können für ungültig erklärt und zurückgefordert werden, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, Sie für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten von der Teilnahme an zukünftigen Werbeaktionen auszuschließen. Aus diesem Grund behält sich der Veranstalter jederzeit das Recht vor:
 - a. die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmer zu überprüfen, indem er die Informationen anfordert, die er für diesen Zweck vernünftigerweise als

notwendig erachtet. Ein Preis kann zurückgehalten werden, bis die Überprüfung abgeschlossen ist.

- b. Einsendungen zu disqualifizieren, die nicht direkt von der Person stammen, die an der Aktion teilnimmt.
 - c. Einsendungen zu disqualifizieren, die über anonyme E-Mail-Dienste wie GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator vorgenommen wurden, aber nicht darauf beschränkt sind.
 - d. Masseneinträge von Einzelpersonen, Handels- und Verbrauchergruppen oder Dritten, unvollständige Einträge sowie Einträge, die über Makros oder andere automatisierte Mittel übermittelt wurden, zu disqualifizieren.
 - e. Einsendungen für ungültig zu erklären, die über die zulässige Höchstzahl hinausgehen sowie von Einsendungen, die Techniken wie «Skripte», «Brute-Force», Verschleierung der Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Verwendung von Pseudonymen oder anderen Identitäten als der eigenen oder andere Mittel verwenden.
 - f. Teilnehmer zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipulieren.
 - g. Einsendungen für ungültig zu erklären, die auf andere Weise nicht den Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen entsprechen.
19. Die Preise sind nicht übertragbar. Es gibt keine Alternativen zu den angebotenen Preisen. Im Falle unvorhergesehener Umstände behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis durch eine Alternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
20. Diese Aktion ist in keiner Weise von ©Disney 2025 gesponsert. Alle Rechte vorbehalten. Disney und seine jeweiligen Mutter-, Partner- und Tochterunternehmen sind nicht für die Aktion, Verwaltung oder Durchführung der Aktion oder des Gewinnspiels verantwortlich. Mit der Teilnahme geben Sie Ihre Daten an den Veranstalter und nicht an diese Entitäten weiter. Die Entitäten sind für keinerlei Aspekte dieser Aktion verantwortlich.
21. Der Veranstalter wird alles ihm Mögliche tun, um sicherzustellen, dass die Energizer-Werbeseite während der gesamten Aktionsdauer ordnungsgemäß funktioniert. Der Veranstalter übernimmt jedoch keine Verantwortung für verloren gegangene, verspätete, korrumpierte, beschädigte, fehlgeleitete oder unvollständige Einsendungen oder Ansprüche, die aufgrund von Lieferschwierigkeiten, technischen Störungen, System-, Satelliten-, Netzwerk-, Server-, Computerhardware- oder Softwarefehlern jeglicher Art oder aus anderen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Versandnachweis wird nicht als Empfangsnachweis anerkannt. Der Veranstalter

garantiert keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugriff auf die Webseite der Energizer-Aktion.

22. Mit der Teilnahme an der Aktion bestätigt der Teilnehmer, dass er dazu berechtigt ist und im Falle eines Gewinns Anspruch auf den Erhalt des Preises hat. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung von Teilnehmern zu überprüfen, unter anderem, indem er einen (innerhalb von 14 Tagen vorzulegenden) Nachweis von Identität, Alter und Wohnort von Teilnehmern und/oder darüber verlangt, dass sie nicht beim Veranstalter oder seinem Agenten angestellt sind. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Vergabe von Gewinnen nach eigenem Ermessen zu verweigern, den Anspruch auf Preise zu entziehen und/oder die weitere Teilnahme an der Aktion abzulehnen und jede Person auszuschliessen, von der der Veranstalter Grund zu der Annahme hat, dass sie gegen diese Teilnahmebedingungen oder gegen jegliche Anweisungen, die Teil der Teilnahmebedingungen dieser Werbeaktion sind, verstossen, die Verwaltung, Sicherheit oder Integrität der Werbeaktion korrumpiert oder beeinträchtigt oder den Teilnahmeprozess manipuliert hat, an einem rechtswidrigen oder anderen unangemessenen Fehlverhalten beteiligt ist, das die faire und ordnungsgemässe Durchführung der Werbeaktion gefährden könnte, oder sich bei der Teilnahme an der Werbeaktion auf andere Weise einen unfairen Vorteil verschafft oder mit betrügerischen Mitteln gewonnen hat. Der Veranstalter kann zu diesem Zweck die Informationen verlangen, die er für angemessen hält, und ein Preis kann einbehalten werden, bis der Veranstalter mit der Überprüfung zufrieden ist. Der Veranstalter ist der letzte Schiedsrichter bei allen Entscheidungen und diese sind bindend.
23. Diese Werbeaktion und die vorliegenden Teilnahmebedingungen unterliegen Schweizer Recht und für ihre Auslegung und Anwendung sind ausschliesslich Schweizer Gerichte zuständig.
24. Der Veranstalter und seine verbundenen Agenturen und Unternehmen – Pathé, oder Disney oder deren verbundene Unternehmen – haften nicht für Verluste (einschliesslich, aber nicht beschränkt auf indirekte, besondere oder Folgeschäden oder entgangene Gewinne), Ausgaben oder Schäden, die erlitten oder erlitten werden (unabhängig davon, ob sie auf Fahrlässigkeit einer Person zurückzuführen sind oder nicht). Im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion oder der Annahme oder Nutzung des/eines Preises, mit Ausnahme jeglicher Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Die Haftung des Veranstalters bei Tod oder Körperverletzung infolge von Fahrlässigkeit wird nicht ausgeschlossen.
25. Im Falle von Umständen, die sich der Kontrolle des Veranstalters entziehen, oder in anderen Fällen, in denen Betrug, Missbrauch und/oder ein (menschlicher oder computertechnischer) Fehler die ordnungsgemässe Durchführung dieser Aktion oder die Vergabe von Geschenken beeinträchtigt oder beeinträchtigen könnte, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit abubrechen, auszusetzen oder zu ändern, wird sich aber stets bemühen, die

Auswirkungen auf die Teilnehmer so gering wie möglich zu halten, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.

26. Der Veranstalter, Disney, Pathé und deren jeweilige Mutter- und Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen sowie deren jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Aktionäre, Mitarbeitenden, Agenten, Vertreter, Rechtsnachfolger und Zessionare haften nicht für die Nichteinhaltung ihrer Verpflichtungen oder für Verzögerungen bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen im Falle von Handlungen, Unterlassungen, Ereignissen oder Umständen, die (unter anderem) durch globale oder regionale Gesundheitskrisen, Wetterbedingungen, Feuer, Überschwemmung, Streiks, Hurrikans, Arbeitskonflikte, Krieg, terroristische Aktivitäten, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Aufstände, Aufruhr, Epidemien, Pandemien, Hungersnot, Pest oder andere Naturkatastrophen und Höhere Gewalt oder durch andere Umstände verursacht werden, die ausserhalb der angemessenen Kontrolle des Veranstalters liegen.
27. Die Teilnahme muss direkt von der Person erfolgen, die an der Aktion teilnimmt. Sammeleinsendungen von Handels- und Verbrauchergruppen oder Dritten werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Einsendungen sowie per Makros oder anderen automatisierten Mitteln eingereichte Einsendungen sowie Einsendungen, die die Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig erfüllen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht berücksichtigt. Falls sich herausstellt, dass ein Teilnehmer einen oder mehrere Computer verwendet, um diese Bedingung zu umgehen, beispielsweise durch den Einsatz von «Skripten», «Brute Force», Maskierung seiner Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Verwendung anderer Identitäten als der eigenen oder andere automatisierte Mittel, um seine Einsendungen in einer Weise zu erhöhen, die gegen die Teilnahmebedingungen der Werbeaktion verstossen, werden die Einsendungen dieses Teilnehmers disqualifiziert und alle gewährten Preise verlieren ihre Gültigkeit. Den Teilnehmern ist die Teilnahme über anonyme E-Mail-Dienste wie beispielsweise GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator nicht gestattet.
28. Falls Teile dieser Teilnahmebedingungen rechtswidrig sind oder gesetzlich für ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar erklärt werden, bleiben die übrigen Teile hiervon unberührt und in vollem Umfang in Kraft und wirksam.
29. Das Versäumnis des Veranstalters, seine Rechte zu irgendeinem Zeitpunkt durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Rechte dar.
30. Die vorliegenden Teilnahmebedingungen haben Vorrang im Falle von Konflikten oder Unstimmigkeiten mit anderen Mitteilungen, einschließlich Werbe- oder PR-Material.

©2025 Energizer. Energizer, das Energizer-Charakterdesign sowie bestimmte Grafikdesigns sind Marken von Energizer Brands, LLC und zugehörigen Tochtergesellschaften.