

Täydelliset ehdot

Nämä ehdot ovat sinun ja Energizer Trading Limitedin (Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England, ”**kampanjan järjestäjä**”) väliset, ja niitä noudatetaan ensisijaisesti, mikäli muissa viesteissä, muun muassa mainonta- tai myynninedistämismateriaaleissa, havaitaan ristiriitoja tai epäyhtenevyyksiä näiden ehtojen kanssa. Plej Sp. z o.o. osoitteessa ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa (”**kampanjan toteuttaja**”) toteuttaa tämän kampanjan (”**Kampanja**”) sen järjestäjän puolesta. POD Print on Demand Stockholm AB, joka sijaitsee osoitteessa Winguists väg 14-16, 163 41 Spånga, Ruotsi (”**Jakelija**”), toimittaa lahjat järjestäjän puolesta. Lunastusohjeet ovat osa kampanjan ehtoja, ja osallistumalla kampanjaan kaikkien osallistujien katsotaan hyväksyneen ehdot ja sitoutuneen niihin. Säilytä ehtojen kopio itselläsi. Walt Disney Company ja sen tytäryhtiöt (yhdessä ”**Disney**”) eivät ole vastuussa kampanjan hallinnoinnista, osallistumisten keräämisestä, voittajien valinnasta tai lahjojen toimittamisesta. Annat tietoja kampanjan järjestäjälle, etkä Disneylle. Kaikki kampanjaa koskevat kysymyksesi pitää osoittaa kampanjan järjestäjälle, ei Disneylle.

Osallistumisoikeus

Tämä *Energizer*®-kampanja on avoin kaikille vähintään 18-vuotiaille Norjan, Huippuvuorten, Ruotsin, Tanskan, Grönlannin, Suomen ja Ahvenanmaan asukkaille lukuun ottamatta kampanjan järjestäjän ja toteuttajan, Disneyn ja sen tytäryhtiöiden tai edustajien työntekijöitä, näiden työntekijöiden lähisukulaisia ja muita tähän kampanjaan liittyviä henkilöitä. Energizer ei ole vastuussa alaikäisten osallistumisesta kampanjaan.

1. Osallistuminen edellyttää ostamista. **Säilytä eritelty kuitti, jossa mainitaan ostoaika ja -päivämäärä, jonka täytyy olla ennen lunastuspyyntöä, mutta kampanja-ajan sisällä, koska tämä voi olla tarpeen validointia varten ja jotta osallistuja voi lunastaa lahjansa.** Tarvitaan internetyhteys, paikallinen matkapuhelinnumero ja sähköpostiosoite.
2. **Kampanja-aika:** Kampanja alkaa 1.9.2025 klo 00.01 Suomen aikaa ja päättyy 31.1.2026 klo 23.59 Suomen aikaa tai silloin, kun kaikki 500 maakohtaista (kohdassa 8 määritettyä) lahjaa on lunastettu, sen mukaan, kumpi toteutuu ensin.
3. **Lunastusohjeet:** Tämä tarjous on tarkoitettu yksinomaan asiakkaille, jotka:
 - Ostavat minkä tahansa *Energizer*®-pariston, paristolaturin tai taskulampun kampanja-aikana.
 - Käy osoitteessa energizerpromo.com ja siirry Energizer x Zootropolis 2 - sivulle (”Energizerin kampanjasivu”) ja anna tuotteen viivakoodi, koko nimesi, sähköpostiosoite, kotiosoite ja paikallinen matkapuhelinnumero.
 - Asiakkaat saavat sähköpostiviestin annettuun sähköpostiosoitteeseen, jossa heitä pyydetään vahvistamaan tiedot linkkiä napsauttamalla. Asiakkaat saavat myös tekstiviestin, joka sisältää aktivointikoodin annettuun matkapuhelinnumeroon, ja heitä pyydetään syöttämään tämä koodi Energizerin kampanjasivulla osana vahvistusprosessia annetun linkin kautta.

- Kun asiakkaat ovat suorittaneet molemmat vahvistusvaiheet, he saavat sähköpostin, joka vahvistaa, että he saavat Energizer x Zootropolis 2 -pehmotyynynsä ("**lahja**") 90 päivän kuluessa, jos he ovat Norjan, Huippuvuorten, Ruotsin, Tanskan tai Grönlannin asukkaita. Suomessa ja Ahvenanmaalla asuvat asiakkaat saavat lahjansa 30 päivän sisällä.

Kaikki kampanja-ajan päättymisen jälkeen vastaanotetut lunastuspyynnöt hylätään automaattisesti.

4. Lahjan toimitus ilmoitettuun osoitteeseen Norjassa, Huippuvuorilla, Ruotsissa, Tanskassa ja Grönlannissa voi kestää jopa 90 päivää. Lahjan toimittaminen ilmoitettuun osoitteeseen Suomessa ja Ahvenanmaalla voi kestää jopa 30 päivää. Kampanjan järjestäjä pyrkii lähettämään lahjat 28 päivän kuluessa hyväksytystä lunastuspyynnöstä. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että lahja ei saavu perille 90 päivän kuluessa norjalaisille, huippuvuorelaisille, ruotsalaisille, tanskalaisille ja grönlantilaisille vastaanottajille tai 30 päivän kuluessa suomalaisille ja ahvenanmaalaisille vastaanottajille, näillä on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle sähköpostitse support@Z2.energizerpromo.com. Jos lahjan vastaanottaja ei ilmoita asiasta kampanjan järjestäjälle tämän ajan kuluessa, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla lähettämättä uutta lahjaa.
5. **Lahja:** Ensimmäiset 500 asiakasta maata kohden, jotka noudattavat lunastusohjeita oikein, saavat 1 x Energizer x Zootropolis 2 -pehmotyynyn ("**lahja**"), jonka arvo on noin 18,00 € / 193 SEK / 133 DKK / 206 NOK. Jokainen lunastaja saa yhden seuraavista Disney Zootropolis 2 -hahmotyynyistä, jotka jaetaan satunnaisesti. Jokaista hahmoa on yhtä monta.
 - a. Nick Wilde (kettu) tai
 - b. Judy Hopps (kani).
6. **Lisätietoja lahjasta:**
 - a. Järjestäjä ei ole vastuussa lahjoista, jotka on jaettu/lähetetty vastaanottajalle, eikä järjestäjä ole vastuussa mistään lahjoista, joita ei ole vastaanotettu, jotka ovat rikkoutuneet tai kadonneet kuljetuksen aikana.
 - b. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat ja ajantasaiset tietonsa kampanjaan osallistumisen yhteydessä, jotta lahja voidaan lähettää. Järjestäjä ei ole vastuussa vastaanottajille, jotka eivät toimita tarkkoja tietoja, jotka vaikuttavat lahjan toimitukseen.
 - c. Osallistumalla kampanjaan osallistujat hyväksyvät, että lahja annetaan "sellaisena kuin on" ja että kampanjan järjestäjä ei anna minkäänlaisia lahjaa koskevia vakuutuksia tai takuita.
 - d. Kaikki kuvat, jotka kuvaavat lahjoja missä tahansa mediassa, mukaan lukien lehdistömainokset, julisteet tai TV-mainokset, ovat vain suuntaa antavia, ja todelliset lahjat voivat poiketa kuvauksista. Kampanja ei ole lahjana tarjottavien tuotteiden tai palveluiden suosittelu tai suositus.
 - e. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa kolmannen osapuolen tuotteista, ja lahjoja koskevat lahjan valmistajan ehdot.

7. Kampanjassa sallitaan enintään 1 lunastuspyyntö ostettua tuotetta kohden ja enintään 1 lahja henkilöä kohden koko kampanjan ajan. Jokaista lunastuspyyntöä kohden tarvitaan yksi eritelty ostokuitti. Kuitista on käytävä ilmi oston aika ja päivämäärä, joiden on oltava ennen lunastuspyynnön päivämäärää ja kellonaikaa mutta kampanja-ajan sisällä. Tarjous on voimassa vain niin kauan kuin lahjoja riittää.
8. Jos asiakkaalla ilmenee ongelmia Energizerin kampanjasivun käytössä, ota yhteyttä asiakaspalveluun osoitteessa support@Z2.energizerpromo.com.
9. Lisensoitujen *Energizer*®-tuotteiden ostaminen ei oikeuta osallistumiseen. Tällaisia tuotteita ovat auto- ja veneakut, USB-laturit ja varavirtalähteet.
10. Henkilötietojen antaminen on vapaaehtoista mutta välttämätöntä kampanjaan osallistumiseksi. Kampanjan järjestäjä on rekisterinpitäjä ja on nimennyt kampanjan toteuttajan henkilötietojen käsittelijäksi. Henkilötietojasi käsitellään kampanjan järjestäjän oikeutetun edun perusteella (a) enintään kampanjan toteuttamiseksi tarvittavan ajan ja (b) kampanjan jälkeen ainoastaan osallistujien mahdollisia vaatimuksia vastaan puolustautumiseksi tai kampanjaan liittyvien laillisten velvoitteiden noudattamiseksi. Osallistumalla kampanjaan saat kampanjan toteuttajalta sähköpostiviestejä, jotka toimivat vahvistuksena lunastuspyynnön esittämisestä ja kampanjaan osallistumisesta. Jos olet oikeutettu lahjaan, kampanjan toteuttaja käyttää henkilötietojasi lahjan toimittamiseen. Sinulla on oikeus tutustua tietoihin, oikaista tietoja, siirtää tiedot järjestelmästä toiseen ja poistaa henkilötietosi sekä vastustaa tai rajoittaa henkilötietojesi käsittelyä. Kampanjan järjestäjä ei siirrä henkilötietojasi kolmansiin maihin. Saat lisätietoja oikeuksistasi ja niiden käyttämisestä muun muassa ottamalla yhteyttä kampanjan järjestäjään, tutustumalla kampanjan järjestäjän markkinakohtaiseen tietosuojakäytäntöön napsauttamalla alla olevia maita:
 - a. [Tanska](#)
 - b. [Suomi](#)
 - c. [Ruotsi](#)
 - d. [Norja](#)

Kaikissa tietosuojakäytännöissä selitetään, miten kampanjan järjestäjä suojaa henkilötietojasi, oikeutesi hallita henkilötietojasi ja miten voit ottaa yhteyttä kampanjan järjestäjään käyttääksesi oikeuksiasi.

Yleistä

11. Kampanjan ehtona on, että osallistuja suostuu noudattamaan näitä ehtoja, ja suostuu erityisesti siihen, että kampanjan järjestäjän päätökset mistä tahansa kampanjasta johtuvasta tai siihen liittyvästä asiasta ovat lopullisia.
12. Kampanjan järjestäjä pyrkii järjestämään reilun ja rehellisen kampanjan sekä ehkäisemään väärinkäytöksiä ja huijauksia. Jos osallistut kampanjaan tavalla, joka ei ole näiden ehtojen mukaista, lahjan lunastuspyyntösi (ja kaikki saman kotitalouden muut lunastuspyynnöt) hylätään. Mahdollinen luovutettu lahja voidaan mitätöidä ja se

voidaan vaatia palautettavaksi. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden seuraaviin toimiin milloin tahansa kampanjan aikana:

- a. Vahvistamaan osallistujien osallistumisoikeuden pyytämällä tietoja, joita kampanjan järjestäjä pitää kohtuudella tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Lahjaa ei ehkä luovuteta, kunnes osallistumisoikeus on vahvistettu.
 - b. Hylkäämään lunastuspyynnöt, jotka eivät ole kampanjaan osallistuvan henkilön itsensä tekemiä.
 - c. Hylkäämään lunastuspyynnöt, jotka on tehty anonyymien sähköpostipalveluiden, kuten GuerillaMailin, Dispostablen tai Mailinatorin, kautta.
 - d. Hylkäämään ryhmälunastuspyynnöt, jotka on tehnyt yksittäinen henkilö, järjestö tai kuluttajaryhmä tai kolmas osapuoli, sekä hylkäämään epätäydelliset ja makroilla tai muilla automatisoiduilla tavoilla lähetetyt lunastuspyynnöt.
 - e. Hylkäämään lunastuspyynnöt, jotka ylittävät sallitun enimmäismäärän tai joiden tekemiseen on käytetty komentosarjojen ja väsytyshyökkäyksen kaltaisia tekniikoita, joissa henkilöllisyys on salattu IP-osoitteita manipuloimalla, käyttämällä muuta kuin omaa nimeä tai henkilöllisyyttä tai muita keinoja.
 - f. Hylkäämään osallistujat, jotka ovat peukaloineet lunastusprosessia.
 - g. Hylkäämään lunastuspyynnöt, jotka eivät jollain muulla tavalla täytä näiden ehtojen vaatimuksia.
13. Lahjat eivät ole siirrettävissä. Tarjotulle lahjalle ei ole vaihtoehtoja. Ennalta arvaamattomissa olosuhteissa järjestäjä pidättää itsellään oikeuden korvata lahja samanarvoisella tai kalliimmalla vaihtoehdolla.
14. ©Disney 2025 ei sponsoroi tätä kampanjaa millään tavalla. Kaikki oikeudet pidätetään. Walt Disney Company, Pixar ja niiden emoyhtiöt, osakkuusyhtiöt ja tytäryhtiöt eivät ole vastuussa kampanjasta, hallinnoinnista tai toteuttamisesta lahjan ostoksen yhteydessä. Osallistumalla annat tietosi kampanjan järjestäjälle, et näille tahoille. Kyseiset tahot eivät ole vastuussa mistään tämän kampanjan osista.
15. Kampanjan järjestäjä tekee kohtuuden rajoissa kaiken voitavansa varmistaakseen, että Energizer-kampanjasivusto toimii oikein koko kampanja-ajan. Kampanjan järjestäjä ei kuitenkaan ota vastuuta kampanjan osallistumispyynnöistä tai lahjojen lunastuspyynnöistä, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, vioittuneet, vahingoittuneet,

jotka on toimitettu väärään paikkaan tai jotka ovat epätäydellisiä tai joita ei voida toimittaa jonkin toimitustavan vian, teknisen vian, järjestelmävian, satelliittivian, verkkovian, palvelinvian tai tietokonelaitteiston tai ohjelmiston virheen vuoksi tai mistä tahansa muusta syystä. Lähetystodistus ei kelpaa osallistumisen vastaanottotodistuksena. Kampanjan järjestäjä ei takaa keskeytymätöntä tai suojattua pääsyä Energizerin kampanjasivulle.

16. Kampanjaan osallistuessaan osallistuja vahvistaa, että hänellä on oikeus tehdä niin ja oikeus vastaanottaa lahja. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden tarkistaa osallistujien kelpoisuus mukaan lukien muun muassa edellyttämällä todistusta osallistujan henkilöllisyydestä, iästä, asuinpaikasta ja/tai siitä, että he eivät ole kampanjan järjestäjän tai sen edustajan palveluksessa. (Todistus on pyydettyäessä toimitettava 14 päivän kuluessa.) Kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden oman harkintansa mukaan kieltäytyä lahjan antamisesta, peruuttaa oikeuden lahjaan ja/tai kieltää osallistumasta kampanjaan ja hylätä kaikki henkilöt, joiden kampanjan järjestäjä uskoo rikkoneen ehtoja tai mitä tahansa kampanjan osallistumisen edellytyksiin kuuluvia ohjeita tavalla, joka on vahingoittanut tai vaikuttanut kampanjan hallinnointia, turvallisuutta tai luotettavuutta, tai joiden kampanjan järjestäjä uskoo muuttaneen lunastusprosessia, syyllistyneen laittomaan tai muuhun sopimattomaan väärinkäytökseen, jonka katsotaan vaarantavan kampanjan oikeudenmukaisen ja asianmukaisen toteutuksen tai joiden kampanjan järjestäjä uskoo muuten saavuttavan epäoikeudenmukaista etua osallistumalla kampanjaan tai lunastamalla lahjoja vilpillisin keinoin. Kampanjan järjestäjä voi pyytää tietoja, joita pitää kohtuullisesti tarpeellisina tätä tarkoitusta varten, ja lahja voidaan pidättää, ellei kampanjan järjestäjä ole tyytyväinen tarkistettuihin tietoihin ja kunnes tiedot katsotaan riittäviksi. Kampanjan järjestäjä on lopullinen päättävä taho kaikissa ratkaisuisa, ja tehdyt ratkaisut ovat sitovia.
17. Tähän kampanjaan ja näihin ehtoihin sovelletaan asianomaisen maan/alueen lakeja, ja niiden tulkinta ja soveltaminen kuuluu Norjan, Huippuvuorten, Ruotsin, Tanskan, Grönlannin, Suomen ja Ahvenanmaan tuomioistuinten yksinomaiseen toimivaltaan soveltuvien osin.
18. Kampanjan järjestäjä ja sen kanssa toimivat edustajat ja yritykset, The Walt Disney Company, Pixar ja niiden osakkuusyritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai liikevoittojen menetykset), kuluista tai vahingoista, jotka ovat aiheutuneet (riippumatta siitä, ovatko ne aiheutuneet kenenkään henkilön huolimattomuudesta) tähän kampanjaan osallistumisesta tai lahjan vastaanottamisesta tai sen käytöstä, lukuun ottamatta vastuita, joita ei voida laillisesti sulkea pois. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta kuolemasta tai henkilövahingosta, joka on aiheutunut kampanjan järjestäjän laiminlyönnistä.
19. Tilanteissa, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän kohtuullisessa hallinnassa, tai jos petos, väärinkäytös ja/tai virhe (inhimillinen tai tietokoneen tekemä) vaikuttaa tai voi aiheuttaa häiriön tai vaikuttaa tämän kampanjan moitteettomaan toimintaan tai lahjojen jakamiseen, ja vain olosuhteissa joissa seuraavassa kuvatut toimet ovat välttämättömiä,

kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden peruuttaa tai keskeyttää kampanjan tai muuttaa sitä tai näitä ehtoja missä tahansa vaiheessa. Kampanjan järjestäjä pyrkii kuitenkin aina minimoimaan osallistujiin kohdistuvat vaikutukset pettymyksen välttämiseksi.

20. Kampanjan järjestäjä tai The Walt Disney Company, Pixar ja niiden emoyritykset, tytäryhtiöt ja kumppanit sekä niiden hallituksen jäsenet, johtajat, osakkeenomistajat, työntekijät, agentit, edustajat, toimeksiantajat ja edunsaajat, myös tulevat, eivät ole vastuussa mistään näissä ehdoissa mainittujen velvollisuuksien noudattamatta jättämisestä tai viivästymisestä velvoitteidensa täyttämiseksi, jos toiminta, laiminlyönti, tapahtuma tai olosuhde aiheutuu (seuraaviin rajoittumatta) maailmanlaajuisesta tai alueellisesta terveyskriisistä, sääoloista, tulipalosta, tulvasta, lakosta, hurrikaanista, työmarkkinariidasta, sodasta, terroristisesta toiminnasta, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, kansalaistottelemattomuudesta, epidemiasta, pandemiasta, nälänhädästä, rutosta tai muista luonnononnettomuuksista ja jumalan teoista tai muista olosuhteista, jotka eivät ole kohtuudella arvioituina järjestäjän hallinnassa.
21. Kampanjaan osallistuvan henkilön on lunastettava lahjansa itse. Kaupan, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien ryhmälunastuspyyntöjä ei hyväksytä. Epätäydelliset tai ei-ymmärrettävät lunastuspyynnöt ja lunastuspyynnöt, jotka on lähetetty makroilla tai muilla automaattisilla keinoilla sekä lunastuspyynnöt, jotka eivät täytä näiden ehtojen vaatimuksia täysin, hylätään, eikä niitä oteta huomioon. Jos käy ilmi, että osallistuja kiertää tätä ehtoa tietokoneen avulla esimerkiksi käyttämällä komentosarjaa, tietomurtomenetelmiä, salaamalla henkilöllisyytensä manipuloimalla IP-osoitteita, käyttämällä muita kuin omia tunnuksiaan tai mitä tahansa muita automaattisia menetelmiä kyseisen osallistujan lahjan lunastusmahdollisuuden lisäämiseksi tavalla, joka ei ole kampanjan sääntöjen mukainen, kyseisen osallistujan lunastuspyynnöt hylätään ja kaikki myönnettyt lahjat mitätöidään. Osallistujat eivät saa osallistua käyttämällä anonyymejä sähköpostipalveluita, kuten, mutta ei rajoittuen, GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator.
22. Jos jokin osa näistä ehdoista katsotaan laittomaksi tai jos se todetaan laillisesti pätemättömäksi tai muuten täytäntöönpanokelvottomaksi, tämä ei vaikuta muihin ehtoihin, ja ne pysyvät täysin voimassa.
23. Kampanjan järjestäjän laiminlyönti käyttää mitään oikeuksiaan missään vaiheessa ei tarkoita näistä oikeuksista luopumista.
24. Nämä ehdot ovat etusijalla, mikäli muissa viesteissä mukaan lukien mainonta- tai myyinnedistämismateriaalit, havaitaan ristiriitoja tai epäyhteneväisyyksiä näiden ehtojen kanssa.

©2025 Energizer. Energizer, Energizer-hahmo ja tietyt graafiset kuviot ovat Energizer Brands, LLC:n ja siihen liittyvien tytäryhtiöiden tavaramerkkejä.