

Fullstendige vilkår og betingelser

Disse vilkårene gjelder mellom deg og Energizer Trading Limited located at Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England (the “**arrangøren**”) og vil bli behandlet som den endelige avgjørelsen i tilfelle konflikt eller uoverensstemmelse med annen kommunikasjon, for eksempel reklame- eller kampanjemateriell. Plej Sp. z o.o. ligger i ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa, Polen ("**Administratoren**") vil administrere denne kampanjen ("**Kampanjen**") på arrangørens vegne. POD Print on Demand Stockholm AB, som ligger på Winquists väg 14-16, 163 41 Spånga, Sverige («**Distributøren**»), vil levere gavene på vegne av arrangøren. Instruksjoner for krav er en del av vilkårene og betingelsene, og ved å delta anses alle kravshavere å ha akseptert og være bundet av vilkårene og betingelsene. Behold en kopi til orientering. Walt Disney Company og dets tilknyttede selskaper (samlet kalt «**Disney**») er ikke ansvarlige for administrasjonen av kampanjen, innsamlingen av bidrag, utvelgelsen av vinnere eller utdelingen av gaver. Du gir informasjon til arrangøren og ikke til Disney. Eventuelle spørsmål du har angående kampanjen bør rettes til arrangøren og ikke Disney.

Berettigelse

Denne *Energizer*®-kampanjen er åpen for alle innbyggere i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grønland, Finland og Åland som er 18 år eller eldre, unntatt ansatte hos arrangøren og administratoren, Disney og deres tilknyttede selskaper eller agenter, nærmeste familie til slike ansatte og alle andre personer tilknyttet denne kampanjen. Energizer er ikke ansvarlig for påmeldinger fra mindreårige.

1. Kjøp er nødvendig. **Ta vare på en spesifisert kvittering som angir klokkeslett og dato for kjøpet før krav, men innenfor kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for validering og for at en forbruker skal kunne kreve gaven sin.** Internett-tilgang, lokalt mobilnummer og e-postadresse er påkrevd.
2. **Kampanjeperiode:** Kampanjen er åpen fra kl. 00.01 CEST den 1. september 2025 og avsluttes kl. 23.59 CET den 31. januar 2026, eller til alle 500 gaver per land (som beskrevet i klausul 8) er innløst, avhengig av hva som inntreffer først.
3. **Instruksjoner for innløsning:** Denne kampanjen er eksklusiv for kunder som:
 - Kjøp *Energizer*®-batterier, batteriladere eller lommelykter i løpet av kampanjeperioden..
 - Gå til energizerpromo.com og naviger til Energizer x Zootropolis 2-siden («Energizer-kampanjesiden»), og skriv inn produktets strekkode, fullt navn, e-postadresse, bostedsadresse og lokalt mobilnummer.
 - Kunder vil motta en e-post til e-postadressen de har oppgitt, der de blir bedt om å bekrefte ved å klikke på en lenke. Kunder vil også motta en tekstmelding som inneholder en aktiveringskode til mobilnummeret som er oppgitt, og vil bli bedt om å legge inn dette nummeret på Energizer-kampanjesiden som en del av bekreftelsesprosessen på lenken som er oppgitt.
 - Når kunder har fullført begge bekreftelsestrinnene, vil kundene motta en e-post som bekrefter at de vil motta sin Energizer x Zootropolis 2 plysjpute («**Gave**»)

innen 90 dager for innbyggere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland. For innbyggere fra Finland og Ålandsøyene vil kundene motta sin gave innen 30 dager.

Alle kampanjekrav mottatt etter at kampanjeperioden er over, er automatisk ugyldige.

4. Mottakere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland må beregne opptil 90 dager for levering av gaven til den oppgitte adressen. Mottakere fra Finland og Åland må beregne opptil 30 dager for levering av gaven til den oppgitte adressen. Arrangøren vil bestrebe seg på å sende ut gaver innen 28 dager etter et gyldig krav. I det usannsynlige tilfellet at en gave ikke ankommer innen 90 dager etter et gyldig krav for mottakere fra Norge, Svalbard, Sverige, Danmark og Grønland, eller innen 30 dager for mottakere fra Finland og Åland, vil mottakerne ha ytterligere 28 dager til å informere arrangøren ved å sende e-post til support@Z2.energizerpromo.com. Hvis en mottaker ikke informerer Arrangøren innen denne tidsrammen, forbeholder Arrangøren seg retten til ikke å utstede gaven på nytt.
5. **Gaven:** De første 500 kundene per land som følger instruksjonene for krav riktig, vil motta 1 x Energizer x Zootropolis 2 plysjpute («Gave»), som har en omtrentlig verdi på €18.00 / 193 SEK / 133 DKK / 206 NOK. Hver vinner vil motta en av følgende Disney Zootropolis 2-figurputer, tildelt tilfeldig. Det er like mange av hver figur.
 - a. Nick Wilde (Fox), eller
 - b. Judy Hopps (Bunny).
6. **Ytterligere gavedetaljer:**
 - a. Arrangøren er ikke ansvarlig for gaver som er distribuert/sendt til en mottaker, og arrangøren er ikke ansvarlig for gaver som ikke er mottatt, blir ødelagt eller mistet under transport.
 - b. Det er deltakerens ansvar å oppgi korrekte og oppdaterte opplysninger når de deltar i kampanjen, slik at gaven kan sendes. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for deltakere som ikke oppgir nøyaktig informasjon.
 - c. Ved å delta i kampanjen samtykker deltakerne i at gaven leveres «som den er», og at arrangøren ikke gir noen garantier av noen art med hensyn til gaven.
 - d. Eventuelle bilder som viser gavene i medier, inkludert presseannonser, plakater eller TV-reklamer, er kun veiledende, og de faktiske gavene kan avvike fra illustrasjonene. Kampanjen utgjør ikke en godkjenning eller anbefaling av produktene eller tjenestene som tilbys som gaver.
 - e. Arrangøren er ikke ansvarlig for tredjepartsprodukter, og gavene er underlagt gaveprodusentens vilkår og betingelser.
7. Maksimalt 1 krav er tillatt per kjøpt produkt, med maksimalt 1 gave tillatt per person i løpet av kampanjeperioden. En spesifisert kvittering per krav må angi tidspunkt og dato for kjøpet, som må være eldre enn kravets dato og klokkeslett, men innenfor kampanjeperioden. Tilbudet gjelder så lenge lageret av gaven rekker.
8. Hvis kunden opplever problemer mens han bruker Energizer-kampanjesiden, vennligst kontakt kundeservice på support@Z2.energizerpromo.com.

9. Kjøp av lisensierte *Energizer*®-produkter er ikke kvalifisert for deltakelse. Disse inkluderer bil- og båt batterier, USB-ladere og strømbanker.
10. Det er frivillig, men nødvendig å oppgi personopplysningene dine for å delta i kampanjen. Arrangøren er behandlingsansvarlig og har utnevnt administratoren til å være databehandler. Personopplysningene dine vil bli behandlet basert på Arrangørens legitime interesser (a) ikke lenger enn det som er nødvendig for å gjennomføre Kampanjen og (b) etter Kampanjen, kun for å forsvare seg mot mulige krav fra deltakere eller for å overholde juridiske forpliktelser knyttet til Kampanjen. Ved å delta i kampanjen vil du motta e-poster fra administratoren som bekreftelse på kravet ditt og om kampanjen. Hvis du har rett til en gave, vil administratoren bruke personopplysningene dine til å levere den. Du har rett til å få tilgang til, korrigere, overføre og slette personopplysningene dine og til å protestere mot eller begrense behandlingen av personopplysningene dine. Arrangøren har ikke til hensikt å overføre personopplysningene dine til tredjeland. For å lære mer om dine rettigheter og hvordan du kan utøve dem, inkludert ved å kontakte arrangøren, kan du gå til arrangørens markedsspesifikke personvernpolicy ved å klikke på landene nedenfor:
- a. [Danmark](#)
 - b. [Finland](#)
 - c. [Sverige](#)
 - d. [Norge](#)

Hver personvernerklæring forklarer hvordan arrangøren beskytter din personlige informasjon, dine rettigheter til å kontrollere din personlige informasjon og hvordan du kontakter arrangøren for å utøve rettighetene dine.

Generell

11. Det er en betingelse for kampanjen at deltakeren samtykker i å være bundet av disse vilkårene og betingelsene, og spesielt at arrangørens avgjørelser i alle saker som oppstår fra eller er knyttet til kampanjen er endelige.
12. Arrangøren ønsker å gjennomføre en rettferdig og sikker kampanje og forhindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil påstandene dine (og eventuelle tilknyttede alias) bli diskvalifisert. Alle tildelte gaver kan være ugyldige og kan kreves tilbakebetalt, og arrangøren forbeholder seg retten til å nekte deg å delta i fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg retten til når som helst å gjøre dette:
- a. Verifisere deltakernes berettigelse ved å be om informasjon som den anser som rimelig nødvendig for dette formålet. En gaven kan bli holdt tilbake til verifiseringen er fullført.

- b. Diskvalifiser krav som ikke fremsettes direkte av personen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalifiser krav fremsatt ved bruk av anonyme e-posttjenester som, men ikke begrenset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalifiser massekrav fra enkeltpersoner, bransjer, forbrukergrupper eller tredjeparter, ufullstendige krav og krav sendt inn via makroer eller andre automatiserte metoder.
 - e. Diskvalifiser krav utover det maksimalt tillatte antallet, eller krav som bruker teknikker som «skript», «brute force», maskering av identitet ved å manipulere IP-adresser, bruk av aliaser eller identiteter utover sine egne eller på andre måter.
 - f. Diskvalifiser deltakere som tukler med kravprosessen.
 - g. Diskvalifiser krav som på annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene og betingelsene.
13. Gaven er ikke overførbare. Det finnes ingen alternativer til gaven som tilbys. I tilfelle uforutsette omstendigheter forbeholder arrangøren seg retten til å erstatte gaven med et alternativ av samme eller høyere verdi.
14. Denne kampanjen er ikke på noen måte sponset av ©Disney 2025. Alle rettigheter forbeholdt. Walt Disney Company, Pixar og hvert av deres respektive morselskaper, tilknyttede selskaper og datterselskaper er ikke ansvarlige for kampanjen, administrasjonen eller gjennomføringen av gaven ved kjøp av produkt. Ved å melde deg på oppgir du informasjonen din til arrangøren og ikke til disse organisasjonene. Organisasjonene er ikke ansvarlige for noen del av denne kampanjen.
15. Arrangøren vil gjøre alt den med rimelighet kan for å sikre at Energizer-kampanjesiden fungerer som den skal i hele kampanjeperioden. Arrangøren påtar seg imidlertid ikke noe ansvar for påmeldinger til kampanjen eller krav som er tapt, forsinket, ødelagt, skadet, feilsendt eller ufullstendig, eller som ikke kan leveres på grunn av leveringsfeil, tekniske feil, system-, satellitt-, nettverks-, server-, maskinvare- eller programvaresvikt av noe slag eller av andre årsaker. Innsendingsbevis godtas ikke som bevis på mottak. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker tilgang til Energizer-kampanjesiden.
16. Ved å delta i kampanjen bekrefter deltakeren at de er kvalifisert til å gjøre det og kvalifisert til å motta gaven dersom de er en av de som har krav på det. Arrangøren forbeholder seg retten til å verifisere vinnernes berettigelse, inkludert, men ikke begrenset til, å kreve bevis på vinnerens identitet, alder, bosted og/eller at de ikke er ansatt av arrangøren eller dennes agent (som må leveres innen 14 dager). Arrangøren

forbeholder seg retten til, etter eget skjønn, å nekte å tildele Gaven, trekke tilbake Gaven og/eller nekte videre deltakelse i Kampanjen og diskvalifisere enhver person som Arrangøren har grunn til å tro har brutt noen av disse Vilklårene og betingelsene eller noen av instruksjonene som utgjør en del av påmeldingskravene for denne Kampanjen, har ødelagt eller påvirket administrasjonen, sikkerheten eller integriteten til Kampanjen, tuklet med påmeldingsprosessen, deltatt i ulovlig eller annen upassende oppførsel som er beregnet på å sette en rettferdig og korrekt gjennomføring av Kampanjen i fare, eller på annen måte fått urettferdige fordeler ved å delta i Kampanjen eller vunnet ved hjelp av uredlige metoder. Arrangøren kan kreve slik informasjon som den anser som rimelig nødvendig for dette formålet, og en gave kan holdes tilbake med mindre og inntil arrangøren er fornøyd med bekreftelsen. Arrangøren vil være den endelige dommeren i alle avgjørelser, og disse vil være bindende.

17. Denne kampanjen og disse vilklårene og betingelsene er underlagt lovene i det aktuelle landet/territoriet der deltakeren er bosatt, og tolkningen og anvendelsen av disse vil være underlagt den eksklusive jurisdiksjonen til domstolene i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grønland, Finland og Åland, alt etter hva som er aktuelt.
18. Arrangøren, og dens tilknyttede byråer og selskaper er ikke ansvarlig for tap (inkludert, uten begrensning, indirekte, spesielle tap eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skader som oppstår eller påføres (uansett om det skyldes en persons uaktsomhet eller ikke) i forbindelse med denne kampanjen eller mottak eller bruk av en gave, med unntak av ansvar som ikke kan utelukkes ved lov. Ingenting utelukker Arrangørens ansvar for dødsfall eller personskade som følge av uaktsomhet.
19. Ved omstendigheter utenfor Arrangørens rimelige kontroll, eller på annen måte der svindel, misbruk og/eller en feil (menneskelig eller databasert) påvirker eller kan ødelegge eller påvirke den rette driften av denne Kampanjen eller oppfyllelsen av Gaver, og kun der omstendighetene gjør dette uunngåelig, forbeholder Arrangøren seg retten til å kansellere, suspendere eller endre Kampanjen eller disse Vilklårene og betingelsene, når som helst, men vil alltid bestrebe seg på å minimere effekten for deltakerne for å unngå unødig skuffelse.
20. Arrangøren, The Walt Disney Company, Pixar og deres morselskaper, datterselskaper og tilknyttede selskaper, og hver av deres respektive ledere, styremedlemmer, aksjonærer, ansatte, agenter, representanter, oppdragsgivere og etterfølgere i interesse vil ikke være ansvarlig for manglende overholdelse av sine forpliktelser eller forsinkelser i utførelsen av sine forpliktelser i henhold til disse vilklårene og betingelsene hvis en handling, unnlåelse, handling, unnlåelse, hendelse eller omstendighet forårsaket av (men ikke begrenset til) globale eller regionale helsekriser, værforhold, brann, oversvømmelse, streik, orkan, arbeidskonflikt, krig, terroraktivitet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivile uroligheter, epidemi, pandemi, hungersnød, pest eller andre naturkatastrofer og naturkatastrofer, eller andre omstendigheter utenfor arrangørens rimelige kontroll.
21. Et krav må fremsettes direkte av personen som deltar i kampanjen. Massekrav fra handel, forbrukergrupper eller tredjeparter vil ikke bli akseptert. Ufullstendige eller

uleselige krav og krav som sendes inn med makroer eller andre automatiserte midler, sammen med krav som ikke oppfyller kravene i disse vilkårene og betingelsene i sin helhet, vil bli diskvalifisert og vil ikke bli regnet med. Hvis det viser seg at en deltaker bruker en eller flere datamaskiner for å omgå dette vilkåret, for eksempel ved bruk av "script", "brute force", maskering av identiteten ved å manipulere IP-adresser, bruk av andre identiteter enn sin egen eller andre automatiserte metoder for å øke deltakerens krav på en måte som ikke er i samsvar med kampanjens regler, vil deltakerens bidrag bli diskvalifisert, og eventuelle tildelte gaver vil bli ugyldige. Deltakere har ikke lov til å delta ved hjelp av anonyme e-posttjenester som, men ikke begrenset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator .

22. Dersom noen del(er) av disse vilkårene og betingelsene skulle bli funnet å være ulovlige, eller juridisk erklæres ugyldige eller på annen måte ikke kan håndheves, skal resten ikke bli påvirket og skal fortsette å gjelde fullt ut.
23. Dersom Arrangøren unnlater å håndheve noen av sine rettigheter på noe tidspunkt, utgjør det ikke en fraskrivelse av disse rettighetene.
24. Disse vilkårene og betingelsene har forrang i tilfelle konflikt eller uoverensstemmelse med annen kommunikasjon, inkludert reklame- eller kampanjemateriell.

©2025 Energizer. Energizer, og Energizer Character-designet, og visse grafiske design er varemerker for Energizer Brands, LLC og relaterte datterselskaper.