

## Q1FY26 Conjunto 2 de Perguntas Frequentes Promoção de Natal

<b>Pergunta</b>	<b>Com que idade posso participar?</b>
<b>Resposta</b>	Esta promoção só está disponível para pessoas maiores de 18 anos.
<b>Pergunta</b>	<b>Como posso participar na promoção?</b>
<b>Resposta</b>	Compre um produto da marca <i>Energizer</i> ® (pilhas, carregadores de pilhas ou lanternas) durante o período da promoção. Vá a <a href="http://energizerpromo.com">energizerpromo.com</a> e insira o código de barras da embalagem (pode encontrar no verso da embalagem do produto) juntamente com as suas informações pessoais. Receberá um email com um pedido de verificação do seu endereço de email. Depois da verificação, receberá um segundo email a confirmar a sua participação.
<b>Pergunta</b>	<b>Posso participar na promoção se encomendar pilhas <i>Energizer</i>® online?</b>
<b>Resposta</b>	Sim, pode. Quando receber a sua embalagem de pilhas <i>Energizer</i> , poderá aceder a <a href="http://energizerpromo.com">energizerpromo.com</a> e inserir o número do código de barras da embalagem (pode encontrar no verso da embalagem do produto) juntamente com as suas informações pessoais. Receberá um email com um pedido de verificação do seu endereço de email. Depois da verificação, receberá um segundo email a confirmar a sua participação.
<b>Pergunta</b>	<b>Quanto tempo dura esta promoção?</b>
<b>Resposta</b>	Por favor, consulte <b><u><a href="#">nos termos &amp; condições da campanha</a></u></b> os períodos da promoção e de reivindicação. Não poderá participar na promoção depois de esta ter terminado.
<b>Pergunta</b>	<b>Que produtos <i>Energizer</i>® estão incluídos nesta promoção?</b>
<b>Resposta</b>	Todas as pilhas, carregadores de pilhas e lanternas da <i>Energizer</i> ®. Consulte <b><u><a href="#">os termos &amp; condições da campanha</a></u></b> .
<b>Pergunta</b>	<b>Onde posso encontrar o meu código de barras?</b>
<b>Resposta</b>	O código de barras encontra-se impresso na parte de trás da embalagem das pilhas, lanternas e carregadores de pilhas da <i>Energizer</i> ®.
<b>Pergunta</b>	<b>O que acontece se o meu código de barras não funcionar?</b>
<b>Resposta</b>	Se o código de barras não funcionar no site, tente inseri-lo novamente para se certificar de que o digitou corretamente. Se o problema persistir, contacte o serviço de apoio ao cliente da Energizer através do e-mail <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a>
<b>Pergunta</b>	<b>Posso usar um código de barras mais de uma vez?</b>
<b>Resposta</b>	Só pode participar na promoção uma vez por cada produto da Energizer comprado.
<b>Pergunta</b>	<b>Inseri o meu código de barras, o meu nome, apelido e endereço de email, mas não recebi um email.</b>
<b>Resposta</b>	Por favor, verifique se todos os detalhes foram inseridos nos campos corretos e verifique se o email de confirmação se encontra na pasta de spam. Se continuar a não conseguir entrar, contacte o serviço de apoio ao cliente da Energizer através do email <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a> para obter mais ajuda.
<b>Pergunta</b>	<b>Estou a ter problemas com o site da promoção da Energizer. O que faço?</b>

<b>Resposta</b>	Por favor, tente reiniciar o seu dispositivo e atualizar a página. Se continua a ter dificuldades, contacte o serviço de apoio ao cliente da Energizer através do email <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a>
<b>Pergunta</b>	<b>A minha morada não está a ser reconhecida.</b>
<b>Resposta</b>	Contacte o serviço de apoio ao cliente da Energizer através do email <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a> para obter ajuda.
<b>Pergunta</b>	<b>Não consegue encontrar a resposta que procura?</b>
<b>Resposta</b>	Contacte o serviço de apoio ao cliente da Energizer através do email <a href="mailto:energizer@redklein.com">energizer@redklein.com</a>

#### **Perguntas adicionais para mercados que oferecem as Férias Temáticas Z2**

<b>Pergunta</b>	<b>O que acontece se ganhar as férias temáticas?</b>
<b>Resposta</b>	Será contactado(a) por uma agência de gestão de vencedores (através dos dados que facultou aquando da participação na campanha), que poderá responder às suas perguntas.