

Úplné zmluvné podmienky Energizer Xmas FY26 Master PD:

Tieto zmluvné podmienky platia medzi vami a spoločnosťou Energizer Trading Limited so sídlom na adrese Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG Anglicko (ďalej len „organizátor“) a budú považované za rozhodujúce v prípade akéhokoľvek rozporu alebo nesúladu s inými formami komunikácie, ako sú reklamné alebo propagačné materiály. Spoločnosť Redklein SL so sídlom na adrese C/ Costa Rica 1, 1ºB 28016 Madrid (ďalej len „správca“) spravuje túto propagačnú akciu (ďalej len „propagačná akcia“) v mene organizátora. Pokyny pre účastníkov sú súčasťou zmluvných podmienok a všetci účastníci svojou účasťou akceptujú zmluvné podmienky a sú nimi viazaní. Ponechajte si kópiu pre vašu budúcu potrebu. Spoločnosť The Walt Disney Company a jej pridružené spoločnosti (spoločne ďalej len „Disney“) nie sú zodpovední za administráciu propagácie, zber prihlášok, výber víťazov ani za odovzdanie cien. Informácie poskytujete organizátorovi propagácie, nie spoločnosti Disney. Akékoľvek otázky týkajúce sa propagácie smerujte na organizátora propagácie, nie na spoločnosť Disney.

Splnenie podmienok

Táto propagačná akcia spoločnosti Energizer® je určená všetkým obyvateľom Slovenska starším ako 18 rokov, s výnimkou zamestnancov organizátora a správcu, spoločnosti Disney, ich pridružených spoločností alebo zástupcov, najbližších rodinných príslušníkov týchto zamestnancov a akýchkoľvek iných osôb spojených s touto propagačnou akciou. Spoločnosť Energizer nezodpovedá za prihlásenie nepľnoletých osôb.

1. Nákup je nevyhnutný. Uchovajte si, prosím, doklad o nákupe, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu pred prihlásením na akciu, ale počas obdobia trvania propagačnej akcie, pretože tento doklad môže byť potrebný na potvrdenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať svoju cenu. Vyžaduje sa prístup na internet a platná e-mailová adresa.
2. Obdobie trvania propagačnej akcie: Propagačná akcia je otvorená od 5. 10. 2025 od 00:01 GMT do 31. 12. 2025 do 23:59 GMT vrátane. V rámci tohto obdobia existujú obdobia propagačnej akcie podľa nižšie uvedenej tabuľky:

Žrebovanie cien	Obdobie registrácie	Dátum žrebovania	Ponúkané ceny	Počet víťazov
1	6. 10. 2025 – 26. 11. 2025	27. 11. 2025	X100 poukážok do kina	15
2	27. 11. 2025 – 30. 11. 2025	1. 12. 2025	x20 poukážok do kina	2
3	1. 12. 2025 – 7. 12. 2025	8. 12. 2025	x20 poukážok do kina	2
4	8. 12. 2025 – 14. 12. 2025	15. 12. 2025	x20 poukážok do kina	2
5	15. 12. 2025 – 21. 12. 2025	22. 12. 2025	x20 poukážok do kina	2

6	22. 12. 2025 – 31. 12. 2025	2. 1. 2026	x20 poukážok do kina	2
---	-----------------------------------	------------	-------------------------	---

3. **Pokyny na prihlásenie:** Ak sa chce účastník zapojiť do žrebovania cien, musí počas obdobia trvania propagačnej akcie vykonať nasledujúce kroky:

- Nákup akýchkoľvek oprávnených batérií Energizer®, nabíjačiek [alebo] bateriek [alebo prenosných svetidiel] počas obdobia propagačnej akcie. Nákup licencovaných produktov Energizer® nie je oprávnený pre účasť v súťaži. Patrí medzi ne automobilové/námorné batérie, USB nabíjačky a powerbanky.
- Navštívte stránku www.energizerpromo.com (ďalej len „propagačná webová stránka spoločnosti Energizer“) nahrajte snímku svojho dokladu o nákupe, a uveďte svoje celé meno, e-mailovú adresu a kontaktné číslo (ak sa to vyžaduje).
- Účastníci dostanú e-mail na svoju e-mailovú adresu použitú na účasť v súťaži, v ktorom budú požiadaní o overenie svojej účasti kliknutím na odkaz.

4. Všetky vstupy do propagačnej akcie prijaté po skončení obdobia propagačnej akcie sú automaticky neplatné.

5. **Ceny:**

Každý výherca dostane 2 vstupenky do kina:

- Vstupenky platia výlučne na film „Zootropolis 2“ a nie je možné ich uplatniť na iný film alebo predstavenie.
- Platia len na jedno použitie a po uplatnení ich nie je možné obnoviť ani vymeniť (to platí aj v prípade zrušenia rezervácie).
- Platia, kým sa film Zootropolis 2 prestane premietiť v kinách. Po uplynutí platnosti je poukážka neplatná a nie je možné ju predĺžiť, vymeniť ani využiť vrátenie peňazí. Ak v daný deň nebude film Zootropolis 2 k dispozícii, táto vstupenka nebude platiť na žiadne iné premietanie.
- Môžu sa uplatňovať rezervačné poplatky.
- Vstupenky neplatia na žiadnu premiéru ani špeciálne premietanie.
- Pokyny na uplatnenie vstupeniek a úplné podmienky predaja budú uvedené na vstupenke.

6. Počas obdobia propagačnej akcie sú povolené maximálne 3 vstupy na osobu. Maximálne 1 vstup za každý zakúpený zúčastnený výrobok. Na každom potvrdení prihlásenia musí byť uvedený čas a dátum nákupu, ktorý musí byť starší ako dátum a čas prihlásenia, ale zároveň musí byť v období trvania propagačnej akcie. Maximálne 1 cena na osobu.

7. **Výber víťaza:** Zo všetkých platných vstupov prijatých počas obdobia propagačnej akcie bude náhodne vybraných 25 výhercov. Žrebovanie cien sa uskutoční podľa tabuľky v bode 2
8. **Kontaktovanie víťaza:** Predbežní výhercovia budú kontaktovaní prostredníctvom e-mailovej adresy uvedenej pri prihlásení do 5 pracovných dní a budú požiadaní o predloženie dokladu totožnosti a splnenia podmienok. Na kontaktovanie predbežných výhercov vynaložíme primerané úsilie. Po potvrdení splnenia podmienok bude predbežný víťaz potvrdený ako víťaz. Ak predbežný výherca neodpovie na prvé kontaktovanie do 14 dní, vyhradzuje si právo diskvalifikovať tohto účastníka a udeliť cenu náhradníkovi vybranému rovnakým spôsobom. Náhradní výhercovia môžu mať menej času na odpoveď.
9. **Prijatie ceny:** Oznámenie o odovzdaní výhier sa uskutoční do 28 dní od prijatia výhier. V nepravdepodobnom prípade, že výherca v tejto lehote nedostane oznámenie o prevzatí ceny, musí o tom informovať organizátora e-mailom na energizer@redklein.com do ďalších 28 dní. Ak výherca neinformuje organizátora v tejto lehote, organizátor si vyhradzuje právo výhru opätovne nevydať.
10. Pokiaľ nie je uvedené inak, cena je jednorazová udalosť pre víťaza (a hosťa) a nemožno ju rozdeliť na samostatné udalosti alebo časti.
11. Všetky príslušné dane spojené s prijatím alebo prevzatím ceny sú výlučne zodpovednosťou výhercu. Účastník musí vyhľadať vlastné nezávislé finančné poradenstvo v súvislosti s daňovými dôsledkami súvisiacimi s výhrou alebo prijatím výhry.
12. Ak máte ako zákazník akékoľvek problémy pri používaní propagačnej webovej stránky spoločnosti Energizer, kontaktujte zákaznícky servis na adrese energizer@redklein.com
13. Poskytnutie vašich osobných údajov je dobrovoľné, ale nevyhnutné na účasť v propagačnej akcii. Organizátor je správcou údajov a správcu určil ako spracovateľa údajov. Vaše osobné údaje budú spracúvané na základe oprávnených záujmov organizátora (a) nie dlhšie, ako je nevyhnutné na uskutočnenie propagačnej akcie a (b) po skončení propagačnej akcie len na ochranu proti prípadným žiadostiam účastníkov alebo na splnenie zákonných povinností súvisiacich s propagačnou akciou. Účasťou na propagačnej akcii dostanete od správcu e-mail s potvrdením vašej žiadosti a o propagačnej akcii. Ak máte nárok na výhru, správca použije vaše osobné údaje na jej doručenie. Máte právo na prístup k svojim osobným údajom, ich opravu, prenos a vymazanie, ako aj právo namietať proti spracovaniu vašich osobných údajov alebo toto spracovanie obmedziť. Organizátor nemá v úmysle preniesť vaše osobné údaje do tretích krajín. Ak sa chcete dozvedieť viac o svojich právach a o tom, ako ich uplatniť, vrátane kontaktovania organizátora, pozrite si Zásady ochrany osobných údajov organizátora, ktoré sú k dispozícii na adrese <https://www.energizergrouplegal.com>.

Všeobecné informácie

14. Podmienkou účasti v propagačnej akcii je, že účastník súhlasí s týmito zmluvnými podmienkami a najmä s tým, že rozhodnutia organizátora o akýchkoľvek záležitostiach vyplývajúcej z propagačnej akcie alebo s ňou súvisiacich sú konečné.
15. Organizátor sa snaží viesť spravodlivú a bezpečnú propagačnú akciu a predchádzať zneužívaniu a podvádzaniu. Ak sa zúčastníte spôsobom, ktorý nie je v súlade s týmito zmluvnými podmienkami, vaše prihlásenie (a všetky vaše súvisiace aliasy) bude diskvalifikované. Akákoľvek udelená cena môže byť následne neplatná a vymáhateľná a organizátor si vyhradzuje právo zakázať vám účasť na budúcich propagačných akciách na obdobie najmenej šiestich mesiacov. Z tohto dôvodu si organizátor vyhradzuje právo kedykoľvek:
- d. overiť oprávnenosť účastníkov vyžiadaním informácií, ktoré považuje za primerane potrebné na tento účel, zadržať cenu až do ukončenia overenia,
 - e. diskvalifikovať prihlásenia, ktoré nie sú vytvorené priamo jednotlivcom zúčastňujúcim sa na propagačnej akcii,
 - f. diskvalifikovať prihlásenia vytvorené pomocou anonymných e-mailových služieb, ako sú okrem iného GuerillaMail, Dispostable alebo Mailinator,
 - g. diskvalifikovať hromadné prihlásenia jednotlivcov, obchodných subjektov, spotrebiteľských skupín alebo tretích strán, neúplné prihlásenia a prihlásenia odoslané makrami alebo inými automatizovanými prostriedkami,
 - h. diskvalifikovať prihlásenia, ktoré presahujú maximálny povolený počet, alebo príspevky, ktoré používajú techniky ako „skript“, „hrubá sila“, maskovanie identity manipuláciou s IP adresami, používanie aliasov alebo iných identít ako vlastných alebo akékoľvek iné prostriedky,
 - i. diskvalifikovať účastníkov, ktorí manipulujú s procesom prihlasovania,
 - j. diskvalifikovať prihlásenia, ktoré akýmkoľvek iným spôsobom nespĺňajú požiadavky týchto zmluvných podmienok.
16. Ak bude niektorá/é časť/i týchto zmluvných podmienok posúdená/é ako nezákonná/é alebo by sa právne rozhodlo, že je/sú neplatná/é alebo inak nevymáhateľná/é, zvyšok nebude ovplyvnený a zostane v plnej platnosti a účinnosti.
17. Ak organizátor v ktorejkoľvek fáze neuplatní niektoré zo svojich práv, neznamená to, že sa týchto práv vzdáva.
18. Tieto zmluvné podmienky majú prednosť v prípade akéhokoľvek rozporu alebo nezrovnalosti s akýmikoľvek inými oznámeniami vrátane reklamných alebo propagačných materiálov.

©2025 Energizer. Energizer, dizajn postavičiek Energizer a určité grafické dizajny sú ochrannými známkami spoločnosti Energizer Brands, LLC a jej pridružených dcérskych spoločností.