

Fullständiga villkor

Dessa Villkor gäller mellan dig och Energizer Trading Limited med adress Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England ("Arrangören") och kommer att vara gällande i händelse av konflikt eller inkonsekvens med annan kommunikation, såsom reklam eller marknadsföringsmaterial. Plej Sp. z o.o. ligger vid ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa, Polen ("Administratören") kommer att administrera denna kampanj ("Kampanjen") på arrangörens vägnar. POD Print on Demand Stockholm AB med adress Winguists väg 14–16, 163 41 Spånga, Sverige ("Distributören") kommer att leverera Gåvorna på arrangörens vägnar. Ansökningsinstruktioner utgör en del av Villkoren, och genom att delta anses alla anmälare ha accepterat och vara bundna av Villkoren. Spara en kopia för din information. Walt Disney Company och dess dotterbolag (gemensamt kallade "Disney") ansvarar inte för administrationen av kampanjen, insamlingen av bidrag, valet av vinnare eller utdelningen av gåvor. Du lämnar information till arrangören och inte till Disney. Alla frågor du har angående kampanjen bör riktas till arrangören och inte till Disney.

Berättigande

Denna *Energizer*®-kampanj är öppen för alla invånare i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grönland, Finland och Åland som är 18 år eller äldre, exklusive anställda hos arrangören och administratören, Disney och deras dotterbolag eller ombud, dessa anställdas närmaste familjer och alla andra personer som är kopplade till denna kampanj. Energizer ansvarar inte för eventuella minderåriga deltagare.

1. Ett köp behöver göras. **Vänligen spara ett specificerat kvitto som anger tid och datum för köpet innan du deltar, men inom kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för validering och för att en sökande ska kunna få sin gåva.**
Internetåtkomst, lokalt mobilnummer och e-postadress krävs.
2. **Kampanjperiod:** Kampanjen är öppen från 00.01 CEST den 1 september 2025 och stänger 23.59 CET den 31 januari 2026 eller tills alla 500 gåvor per land (enligt klausul 8) har hämtats ut, beroende på vilket som inträffar först.
3. **Ansökningsinstruktioner:** Denna Kampanj gäller för kunder som
 - Köp valfria *Energizer*®-batterier, batteriladdare eller ficklampor under kampanjperioden.
 - besöker energizerpromo.com och går till sidan Energizer x Zootropolis 2 ("Energizer-kampanjsidan") och anger streckkod, fullständigt namn, e-postadress, postadress och ett lokalt mobilnummer.
 - Kunderna får ett e-postmeddelande till den angivna e-postadressen där de blir ombedda att verifiera sig genom att klicka på en länk. Kunderna kommer också att få ett sms till det angivna mobilnumret med en aktiveringskod och blir ombedda att ange denna kod på Energizer-kampanjsidan som en del av verifieringsprocessen på den angivna länken.
 - När kunder har slutfört båda verifieringsstegen får kunderna ett e-postmeddelande som bekräftar att de kommer att få sin Energizer x Zootropolis 2 plyschkudde (**Gåva**) inom 90 dagar för invånare från Norge, Svalbard,

Sverige, Danmark och Grönland. Invånare från Finland och Åland kommer att få sin Gåva inom 30 dagar.

Alla kampanjanspråk som tas emot efter kampanjperiodens slut är automatiskt ogiltiga.

4. Mottagare från Norge, Svalbard, Sverige, Danmark och Grönland måste räkna med upp till 90 dagar för leverans av sin gåva till den angivna adressen. Mottagare från Finland och Åland måste räkna med upp till 30 dagar för leverans av sin gåva till den angivna adressen. Arrangörens målsättning är att Gåvor ska skickas ut inom 28 dagar från ett giltigt anspråk. I det osannolika fallet att en gåva inte anländer inom 90 dagar efter ett giltigt anspråk för mottagare från Norge, Svalbard, Sverige, Danmark och Grönland, eller inom 30 dagar för mottagare från Finland och Åland, har mottagarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att skicka e-post till support@Z2.energizerpromo.com. Om en mottagare inte informerar Arrangören inom denna tidsram förbehåller sig Arrangören rätten att inte skicka Gåvan.
5. **Gåvan:** De första 500 kunderna i respektive land som följer ansökningsinstruktionerna korrekt får 1 st. Energizer x Zootropolis 2-plyschkudde ("Gåva"), som har ett ungefärligt värde på 18,00 EUR/193 SEK/133 DKK/206 NOK. Varje sökande får en av följande Disney Zootropolis 2-karaktärskuddar, slumpmässigt fördelade. Det finns lika många av varje karaktär.
 - a. Nick Wilde (Fox); eller
 - b. Judy Hopps (kanin).
6. **Ytterligare gåvoinformation:**
 - a. Arrangören ansvarar inte för några gåvor som väl har distribuerats/skickats till en mottagare och Arrangören ansvarar inte för några gåvor som inte mottagits, gått sönder eller förlorats under transport.
 - b. Det är deltagarens ansvar att lämna korrekta och aktuella uppgifter när de deltar i kampanjen för att gåvan ska kunna skickas. Arrangören kan inte hållas ansvarig för att Mottagare inte tillhandahåller korrekt information som påverkar leveransen av Gåvan.
 - c. Genom att delta i kampanjen godkänner deltagarna att gåvan tillhandahålls i befintligt skick och att arrangören inte lämnar några utfästelser eller garantier av något slag avseende gåvan.
 - d. Alla bilder av Gåvorna oavsett medium, inklusive pressannonser, affischer eller tv-reklam, är endast vägledande och de faktiska Gåvorna kan avvika från bilderna. Kampanjen utgör inte ett stöd eller en rekommendation av de produkter eller tjänster som erbjuds som Gåvor.
 - e. Arrangören ansvarar inte för produkter från tredje part och gåvorna omfattas av gåvotillverkarens villkor.
7. Maximalt 1 anspråk är tillåtet per köpt produkt, med högst 1 gåva per person under hela kampanjperioden. Ett specificerat kvitto per anspråk måste innehålla tid och datum för köpet, vilket måste vara före anspråkets datum och tid, men ligga inom Kampanjperioden. Erbjudandet är endast tillgängligt så länge lagret av Gåvan räcker.

8. Om kunden upplever några problem när de använder Energizer-kampanjsidan ska de kontakta kundtjänst på support@Z2.energizerpromo.com.
9. Köp av licensierade *Energizer*®-produkter är inte berättigade till deltagande. Dessa produkter inkluderar batterier för bil och båt, USB-laddare och powerbanks.
10. Det är frivilligt att tillhandahålla dina personuppgifter, men nödvändigt för att delta i Kampanjen. Promotorn är personuppgiftsansvarig och har utsett Administratören att vara personuppgiftsbiträde. Dina personuppgifter kommer att behandlas baserat på Promotorns legitima intressen (a) inte längre än vad som är nödvändigt för att genomföra Kampanjen och (b) efter Kampanjen, endast för att försvara sig mot eventuella anspråk från deltagare eller för att uppfylla juridiska skyldigheter i samband med Kampanjen. Genom att delta i kampanjen får du e-postmeddelanden från administratören som bekräftelse på ditt anspråk och om kampanjen. Om du har rätt till en gåva kommer administratören att använda dina personuppgifter för att leverera den. Du har rätt att få tillgång till, korrigera, överföra och radera dina personuppgifter och att invända mot eller begränsa behandlingen av dina personuppgifter. Promotorn har inte för avsikt att överföra dina personuppgifter till tredje land. För att lära dig mer om dina rättigheter och hur du utövar dem, inklusive genom att kontakta Arrangören, besök Arrangörens marknadsspecifika integritetspolicy genom att klicka på länkerna nedan:
 - a. [Danmark](#)
 - b. [Finland](#)
 - c. [Sverige](#)
 - d. [Norge](#)

Varje integritetspolicy förklarar hur Arrangören skyddar dina personuppgifter, dina rättigheter att kontrollera dina personuppgifter och hur du kontakter Arrangören för att utöva dina rättigheter.

Allmänt

11. Det är ett villkor för kampanjen att deltagaren samtycker till att vara bunden av dessa villkor, och i synnerhet att arrangörens beslut i alla frågor som uppstår till följd av eller i samband med kampanjen är slutgiltiga.
12. Arrangören strävar efter att driva en rättvis och säker kampanj, och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte överensstämmer med dessa villkor kommer dina anspråk (och något av dina associerade alias) att diskvalificeras. Alla gåvor som tilldelas kan vara ogiltiga och återvinningsbara, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av denna anledning förbehåller sig arrangören rätten att när som helst

- a. kontrollera deltagarnas lämplighet genom att begära sådan information som den anser rimligen nödvändig för detta ändamål. En gåva kan komma att undanhållas tills veriferingen är slutförd.
 - b. Diskvalificera anspråk som inte görs direkt av den person som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera anspråk som görs med hjälp av anonyma e-posttjänster såsom, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massanspråk från individer, handel, konsumentgrupper eller tredje part, ofullständiga anspråk och anspråk som lämnats in via makron eller andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera anspråk som överskrider det högsta tillåtna antalet, eller som har skickats in med hjälp av tekniker som "script", "brute force", maskering av identitet genom manipulation av IP-adresser med hjälp av alias eller identiteter andra än sin egen eller andra metoder.
 - f. Diskvalificera deltagare som manipulerar anspråksprocessen.
 - g. Diskvalificera anspråk som på annat sätt inte uppfyller kraven i dessa villkor.
13. Gåvorna är ej överlåtbara. Det erbjuds inga alternativ till Gåvan. I händelse av oförutsedda omständigheter förbehåller sig Arrangören rätten att ersätta Gåvan med en alternativ Gåva av lika eller större värde.
14. Denna kampanj är inte på något sätt sponsrad av ©Disney 2025. Alla rättigheter förbehållna. Walt Disney Company, Pixar och deras respektive moderbolag, dotterbolag och närstående bolag ansvarar inte för marknadsföring, administration eller genomförande av Gåva vid köp. Genom att delta tillhandahåller du din information till Arrangören och inte till dessa enheter. Enheterna ansvarar inte för någon del av denna Kampanj.
15. Arrangören kommer att göra allt den rimligen kan för att säkerställa att Energizer-kampanjsidan fungerar korrekt under Kampanjperioden. Arrangören tar dock inget ansvar för Kampanjbidrag eller anspråk som är förlorade, försenade, skadade, skadade, felriktade eller ofullständiga eller som inte kan levereras på grund av leverans, tekniska fel, system, satellit-, nätverks-, server-, maskinvaru- eller programvarufel av något slag eller annan anledning. Bevis på sändning accepteras inte som bevis på mottagande. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till Energizer-kampanjsidan.
16. Genom att delta i kampanjen bekräftar deltagaren att de är berättigade att göra det och berättigade att ta emot gåvan om de är en av de som gjort anspråk på den. Arrangören

förbehåller sig rätten att verifiera sökandes behörighet, inklusive men inte begränsat till att kräva bevis på sökandens identitet, ålder, bostadsort och/eller att de inte är anställda av Arrangören eller dess ombud (vilket måste tillhandahållas inom 14 dagar). Arrangören förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, vägra att skicka Gåvan, återkalla rätten till Gåvan och/eller vägra ytterligare deltagande i Kampanjen samt att diskvalificera personer som Arrangören har anledning att tro har brutit mot någon av dessa Villkor eller instruktioner som ingår i ansökningskraven för Kampanjen, skadat eller påverkat administreringen av, säkerheten eller integriteten för Kampanjen, manipulerat ansökningsprocessen, ägnat sig åt olagligt eller annat olämpligt beteende som kan äventyra att Kampanjen genomförs korrekt och rättvist eller på annat sätt skaffat sig otillbörliga fördelar i deltagandet i Kampanjen eller gjort anspråk genom bedrägligt förfarande. Arrangören kan kräva sådan information som denne anser nödvändig för detta ändamål och en Gåva kan vägra delas ut till dess att Arrangören är nöjd med bestyrkandet. Arrangören har det slutgiltiga avgörandet i alla beslut och dessa är bindande.

17. Denna kampanj och dessa villkor regleras av lagarna i det relevanta land/territorium där deltagaren är bosatt, och deras tolkning och tillämpning ska vara föremål för exklusiv jurisdiktion för domstolarna i Norge, Svalbard, Sverige, Danmark, Grönland, Finland och Åland, beroende på vad som är tillämpligt.
18. Varken Arrangören eller respektive associerade agenturer och företag, Walt Disney Company, Pixar eller företag i samma koncern, är ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller förlust av vinst), kostnad eller skada som deltagarna drabbas av eller ådrar sig (oavsett om den uppstår på grund av någon persons försumlighet eller inte) i samband med denna Kampanj eller genom att acceptera eller använda en Gåva, med undantag för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter Arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av dess försumlighet.
19. I händelse av omständigheter utanför Arrangörens rimliga kontroll, eller andra omständigheter där bedrägeri, missbruk och/eller fel (av människa eller dator) påverkar, eller kan fördärva eller påverka, ett korrekt genomförande av denna Kampanj eller utdelning av Gåvor, och endast om omständigheterna gör detta oundvikligt, förbehåller sig Arrangören rätten att avbryta, ställa in eller ändra Kampanjen eller dessa Villkor, i alla skeden, men kommer alltid att sträva efter att minimera påverkan på deltagarna för att minimera besvikelse.
20. Varken Arrangören, The Walt Disney Company, Pixar eller deras respektive moderbolag, dotterbolag och närstående bolag, eller var och en av deras respektive befattningshavare, styrelseledamöter, aktieägare, anställda, ombud, representanter, övertagare eller efterträdare ska vara ansvariga för någon underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter eller någon försening i att fullgöra sina skyldigheter enligt dessa villkor om en handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet inträffar orsakad av (men inte begränsat till) globala eller regionala hälsokriser, väderförhållanden, brand, översvämning, strejk, orkan, arbetskonflikt, krig, terroristaktivitet, fientligheter, politiska oroligheter, upplopp, civila oroligheter, epidemier, pandemier, svält, pest eller

andra naturkatastrofer och force majeure, eller andra omständigheter utanför Arrangörens rimliga kontroll.

21. Ett anspråk måste göras direkt av den person som deltar i Kampanjen. Massanspråk från handel, konsumentgrupper eller tredje part accepteras inte. Ofullständiga eller oläsliga anspråk och anspråk som lämnas in av makron eller andra automatiserade metoder, samt anspråk som inte till fullo uppfyller kraven i dessa Regler och Villkor diskvalificeras och kommer inte att räknas. Om det blir uppenbart att en deltagare använder en eller flera datorer för att kringgå detta villkor genom att till exempel använda "script", "brute force", eller maskerad identitet genom att manipulera IP-adresser, använda andra identiteter än sin egen eller någon annan form av automation för att öka sina chanser på ett sådant sätt som inte överensstämmer med reglerna för Kampanjen, kommer deltagarens bidrag att diskvalificeras och eventuell mottagen Gåva kommer att ogiltigförklaras. Deltagare får inte använda anonyma e-posttjänster, exempelvis, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
22. Om någon del/delar av dessa Villkor skulle finnas vara olagliga, eller juridiskt sett bedömas vara ogiltiga eller på annat sätt inte verkställbara, ska resten inte påverkas och ska fortsätta att gälla fullt ut.
23. Underlåtenhet från Arrangörens sida att göra gällande någon av sina rättigheter i något skede utgör inte ett avstående från dessa rättigheter.
24. Dessa Villkor gäller i händelse av konflikt eller bristande överensstämmelse med annan kommunikation, inklusive reklam eller kampanjmaterial.

©2025 Energizer. Energizer, formgivningen av Energizer Character, och viss grafisk formgivning är varumärken som tillhör Energizer Brands, LLC och tillhörande dotterbolag.